



Design for a Better World

*Better
Ideas*



EBOOK

DFBW AWARD 2021





REALIZAÇÃO:



PARCEIROS:



SUMÁRIO

	4
	6
	8
	10
	42
	108



Design for a Better World *Award 2021*

O Design for a Better World Award é um prêmio focado em design, inovação e impacto positivo que tem por objetivo identificar, reunir e premiar ideias transformadoras, levar ao mundo, dar voz e visibilidade aos envolvidos na criação de soluções de impacto positivo. Promover e multiplicar as boas soluções a fim de que alcancem mais lugares e impactem o maior número de pessoas.

A premiação é direcionada às pessoas, aos negócios, startups e organizações que contribuem com as suas soluções para transformar o mundo, nas diversas áreas, nas devidas proporções e nos mais variados usos e aplicações.

O DFBW Award é um prêmio que valoriza soluções que impactam de forma positiva a sociedade em busca de um mundo melhor.

Em sua primeira edição contou com a participação de inúmeras empresas e criativos nos mais diversos estados e cidades brasileiras. Enalteceu a diversidade e o potencial criativo do design nacional, especialmente em questões relacionadas ao potencial do design em propor soluções para melhorar a qualidade de vida. É o poder transformador do design, que olha de maneira otimista para o futuro, reformulando os problemas como oportunidades.

O prêmio possui quatro áreas de atuação: **design, comunicação, arquitetura & construção e cidades.**

O júri do Design for a Better World Award teve um grande desafio ao premiar 47 soluções que se destacaram entre as inúmeras inscrições vindas de todo o país. Entre os premiados, 15 projetos também receberam o prêmio máximo do DFBW Award, o troféu Better Project.

The Design for a Better World Award is an award focused on design, innovation and positive impact that aims to identify, gather and reward transformative ideas, take them to the real world, giving voice and visibility to those involved in creating positive impact solutions. It is aimed at promoting and multiplying good solutions so that they reach more places and impact the greatest number of people.

The award is aimed at people, businesses, startups and organizations that contribute with their solutions to transform the world, in different areas, in due proportions and through the most varied uses and applications.

The DFBW Award is a prize that values solutions that positively impact society in search of a better world.

In its first edition, it had the participation of numerous companies and creative professionals in several Brazilian states and cities. It praised the diversity and creative potential of national design, especially on issues related to the potential of design to propose solutions to improve people's quality of life. It is the transformative power of design, which optimistically looks to the future, recasting problems as opportunities.

*The award has four areas of activity: **design, communication, architecture & construction and cities.***

The Design for a Better World Award jury had a great challenge in awarding 47 solutions that stood out among the countless entries from all over the country. Among the awardees, 15 projects also received the top prize of the DFBW Award, the Better Project trophy.



O troféu do Design for a Better World Award tem como maior inspiração uma entidade protetora das florestas, vindo do folclore indígena tupiniquim: o curupira. Pés que apontam para o lado contrário servem também de convite para olhar para o passado para caminhar para o futuro. Reconhecer sabedorias ancestrais para desenhar um mundo melhor. Produzido com um dos materiais mais sustentáveis disponíveis hoje, um biocomposto de micélio com descartes da agroindústria, que foi desenvolvido pela Mush.

The Design for a Better World Award trophy is inspired by an entity that protects forests, coming from indigenous Tupiniquim folklore: the curupira (a mythological creature of Brazilian folklore, it blends many features of West African and European fairies, but it was usually regarded as a demonic figure). Its feet point the other way which also serves as an invitation to look at the past in order to walk towards the future. It focuses on recognizing ancestral wisdom to design a better world, being produced with one of the most sustainable materials available today, a mycelium biocomposite with agro-industry waste, which was developed by Mush.

O que é DESIGN PARA UM MUNDO MELHOR na visão do Centro Brasil Design:

Produtos, projetos, serviços e experiências que levem em consideração a construção de um mundo melhor, que visem melhorar nossa qualidade de vida e o ambiente em que vivemos, por meio de soluções economicamente viáveis, socialmente justas e ambientalmente corretas. Valorizar a cadeia do design e a economia circular. Promover alternativas capazes de gerar um impacto positivo no mundo em que vivemos.

Um atributo capaz de valorizar soluções inovadoras e sustentáveis, melhorar produtos, serviços e negócios olhando para um futuro melhor. Buscar soluções que utilizem processos mais limpos e de menor impacto, eficiência na produção, redução no uso de matéria-prima, redução de resíduos, redução e reuso da água, reciclabilidade, reutilização, fácil manutenção, novos modelos de negócios, eficiência energética, economia circular, rastreabilidade, transparência, replicabilidade, inclusão, democratização, entre outros.

What is DESIGN FOR A BETTER WORLD in the view of Centro Brasil Design?

Products, projects, services and experiences that take into account the construction of a better world, aimed at improving our quality of life and the environment in which we live, through economically viable, socially fair and environmentally correct solutions. Valuing the design chain and circular economy. Promoting alternatives capable of generating a positive impact on the world we live in.

An attribute capable of valuing innovative and sustainable solutions, improving products, services and businesses looking towards a better future. Seek solutions that use cleaner and less impactful processes, production efficiency, reduction in the use of raw materials, waste reduction, water reduction and reuse, recyclability, reuse, easy maintenance, new business models, energy efficiency, circular economy, traceability, transparency, replicability, inclusion, democratization, among others.

Júri



ANDRESSA GULIN



ANGELA CARVALHO



BEBEL ABREU



CAIO VASSÃO



CAROLINA ZATORRE



CLARISSA BIOLCHINI



CYNTIA MALAGUTI



DANIELLE FALCÃO



DARRAGH MURPHY



FERNANDA MARTINS



FERNANDO CANALLI



FERNANDO FRANÇA



GISELA ABAD



JEFF GOMES



JULIANA PALACIOS



LESLEY-ANN NOEL



LILIAN HENGLER



MARCO LOBO



PAULA CAMARGO



NATÁLIA GARCIA



PAULO BIACCHI



RENATO PAIXÃO



ROBERTO MARCELINO



ROSÂNGELA ARAÚJO



SERGIO PÓVOA PIRES



VANIA TEOFILO

O júri da primeira edição do DFBW Award contou com 26 especialistas do Brasil e do exterior que tiveram a oportunidade de avaliar os projetos inscritos na premiação. Três verticais foram consideradas no processo: design, inovação e impacto; para cada uma delas diversos foram os critérios estabelecidos no regulamento. O júri avaliou questões como economia circular, inclusão física e cultural, eficiência energética, redução de resíduos, redução do uso de água, redução da poluição, redução do consumo, materiais menos impactantes, melhoria do meio ambiente ou melhoria do bem-estar das pessoas, maior reciclabilidade, reutilização, reaproveitamento, viabilidade econômica, obsolescência, intercambialidade, design universal, manutenção mais fácil e durabilidade estendida em produtos, processos, serviços e projetos. Foi um processo complexo e difícil de avaliação, pois todos os projetos inscritos tinham alta qualificação.

The jury of the first edition of the DFBW Award included 26 experts from Brazil and abroad who had the opportunity to evaluate the projects registered for the award. Three verticals were considered in the process: design, innovation and impact; for each of them different criteria were established in the regulation. The jury evaluated issues such as circular economy, physical and cultural inclusion, energy efficiency, waste reduction, water use reduction, pollution reduction, consumption reduction, less impactful materials, improving the environment or people's well-being, greater recyclability, reuse, economic viability, obsolescence, interchangeability, universal design, easier maintenance and extended durability of products, processes, services and projects. It was a complex and difficult process of evaluation, as all of the projects submitted were highly qualified.

Conselho Consultivo



ADÉLIA BORGES



BRUNO PORTO



CAIO ESTEVES



DANTE MENDONÇA



EDSON YABIKU



ERICSON STRAUB



GERALDO POUGY



GUSTAVO GRECO



GISELE RAULIK MURPHY



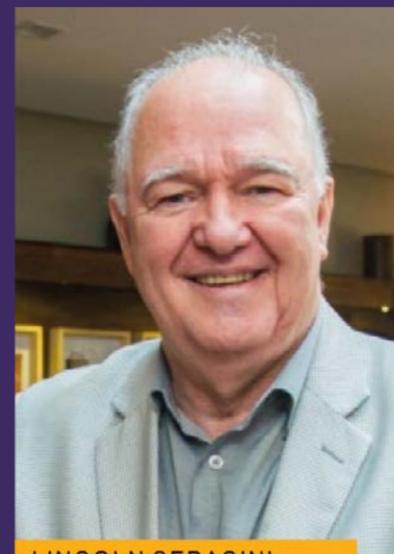
FELIPE GUERRA



INDAIÁ MILITÃO



LEVI GIRARDI



LINCOLN SERAGINI



RONALD KAPAZ

O Conselho Consultivo do DFBW Award é uma instância de orientação estratégica do prêmio que visa manter as diretrizes e o propósito da iniciativa e estabelecer as bases para a estruturação das futuras edições. É composto por renomados profissionais que representam as áreas de atuação do prêmio.

The DFBW Award's Advisory Board is an instance of strategic orientation of the award that aims to maintain the guidelines and purpose of the initiative and establish the basis for the structuring of future editions. It is made up of renowned professionals who represent the award's areas of activity.

Better Project

Fazenda Urbana

Empresa e Criativo: **Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional de Curitiba**



Modelo pioneiro no Brasil, a Fazenda Urbana de Curitiba conecta o ambiente urbano e rural e traz a sustentabilidade como um dos pilares da produção agrícola nas cidades. Atua como uma escola de agricultura e de nutrição de caráter prático e demonstrativo, e seu objetivo é o engajamento da população em atitudes transformadoras — e também a promoção da segurança alimentar na cidade.

Técnicas como compostagem, do aproveitamento da energia solar e da água da chuva dividem espaço em uma área de 4.435 m². Os canteiros foram construídos com material reaproveitável.

Urban Farm From Curitiba / Secretaria Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional de Curitiba

A pioneer model in Brazil, Fazenda Urbana de Curitiba connects the urban and rural environments and brings sustainability as one of the pillars of agricultural production in cities. It acts as a practical and demonstrative school of Agriculture and Nutrition, and its purpose is to engage the population through transformative attitudes — and also to promote food security in the city. Techniques such as composting, the use of solar energy and rainwater share space in an area of 4,435 m². The flower beds were built with reusable material.

YVY Brasil

Empresa: YVY BRASIL / Criativo: DDID - Dangelo Di Desenvolvimento de Produtos e Identidade Visual



Yvy Brasil é um kit de limpeza composto por um recipiente-borrifador reutilizável e cápsulas de química verde concentrada. Desenvolvidos a partir de fontes naturais, os produtos do kit são eficazes, sustentáveis e contam com certificação da ABNT. Com a missão de limpar sem petroquímicos, os produtos são ainda hipoalergênicos e cruelty free. Idealizados para levarem adiante o propósito de higienizar a casa sem sujar o planeta, os produtos foram criados para promover a redução do consumo de embalagens descartáveis, ajudando a mitigar os danos causados à natureza por conta do plástico de uso único — um dois maiores responsáveis pela poluição de solos e oceanos.

YVY Brasil / YVY BRASIL / DDID - Dangelo Di Desenvolvimento de Produtos e Identidade Visual

Yvy Brasil is a cleaning kit consisting of a reusable spray bottle and concentrated green chemistry capsules. Developed from natural sources, the kit products are effective, sustainable and have ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas (the Brazilian Association of Technical Standards) certification. With a mission to clean without petrochemicals, the products are also hypoallergenic and cruelty free. Conceived to carry out the purpose of sanitizing the house without polluting the planet, the products were created to promote the reduction of the consumption of disposable packaging, helping to mitigate the damage caused to nature due to single-use plastic materials - one of the two main responsible factors for the contamination of soils and oceans.

Design Encontra o Corre

Empresa: FA.VELA / Criativo: Greco Design



No Brasil, quem tem uma ideia e algum dinheiro é um empreendedor. Quem tem uma ideia e nenhum dinheiro, está no "corre". Esta é a premissa do projeto Design Encontra o Corre que, nos últimos 4 anos, já criou identidades visuais para mais de 100 empresários de comunidades de baixa renda em uma parceria com o Fa.vela — o primeiro acelerador de negócios com base em favelas no Brasil.

Designers de Belo Horizonte trabalharam pro bono para a causa, impactando diretamente nas vidas de cerca de 2.700 de pessoas. O processo de criação das marcas é colaborativo, com os empreendedores atuando como coautores de suas marcas.

Design Meets the Grind / FA.VELA / Greco Design

In Brazil, anyone who has an idea and some money is an entrepreneur. Who has an idea and no money, is in the "grind" (in Brazilian Portuguese the term is corre, which literally mean to run). This is the premise of the Design Encontra o Corre project which, in the last 4 years, has already created visual identities for more than 100 entrepreneurs from low-income communities in a partnership with Fa.vela — the first slum-based business accelerator in Brazil.

Designers from Belo Horizonte worked pro bono for the cause, directly impacting the lives of around 2,700 people. The brand creation process is collaborative, with entrepreneurs acting as co-authors of their brands.

Hilab - Teste Laboratorial Remoto

Empresa e Criativo: Hilab

NOSSO DISPOSITIVO

Com o Hilab podemos realizar mais de 20 tipos de testes: teste de gravidez, Covid-19, glicemia, colesterol, sífilis, HIV, dengue, etc.



12 cm



NOSSAS INTERFACES



Seu resultado

O que significa seu resultado?

Com o desafio de democratizar o acesso à saúde, o Hilab realiza uma série de exames — incluindo COVID-19, teste de gravidez, HIV, dengue e glicemia — com somente uma gota de sangue, e com resultados em apenas 20 minutos.

A tecnologia funciona por meio de um dispositivo IoT portátil de apenas 400g, que realiza exames de sangue; e uma plataforma baseada em nuvem, que entrega o relatório em tempo real.

O Hilab quer que sua tecnologia seja acessível a todas as pessoas, independentemente de localização ou classe social, e já conseguiram aplicá-la até mesmo em locais remotos e sem conexão com a internet, como nas aldeias indígenas Kayapó.

Hilab - Remote Laboratorial Test / Hilab

With the challenge of democratizing access to health care, Hilab performs a series of tests - including COVID-19, pregnancy, HIV, dengue and blood glucose tests - which takes just a drop of blood, and provides results in just 20 minutes.

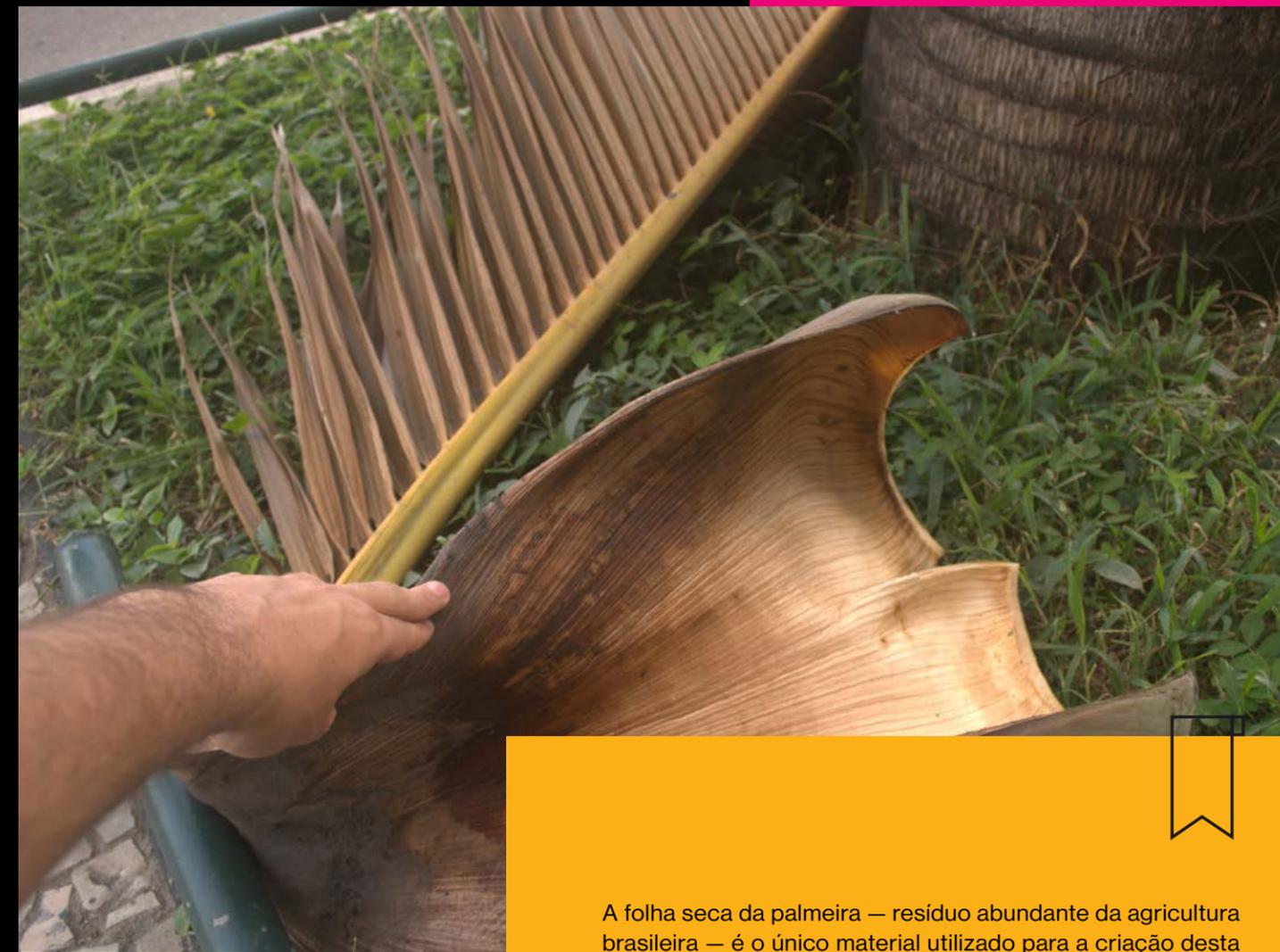
The technology works through a portable IoT device, weighing only 400g, that performs blood tests; and a cloud-based platform, which delivers reports in real time.

Hilab wants its technology to be accessible to all people, regardless of location or social class, and they have already managed to apply it even in remote places with no internet connection, such as in the Kayapó indigenous villages.



Solo Embalagens

Empresa e Criativo: Solo Embalagens



A folha seca da palmeira — resíduo abundante da agricultura brasileira — é o único material utilizado para a criação desta embalagem biodegradável, compostável e facilmente replicável. Sem colas, resinas ou aglutinantes, Solo Embalagens é uma solução ecológica, viável e econômica, que é também resistente ao micro-ondas, forno e freezer.

O projeto tem também impacto social: seu processo produtivo é simples e possibilita a geração de empregos em comunidades vulneráveis. Para adquirir a matéria prima, Solo Embalagens conta também com o trabalho de catadores, promovendo dignidade e renda extra.

Solo Packaging / Solo Embalagens

The dried palm leaf — an abundant residue from Brazilian agriculture — is the only material used to create this biodegradable, compostable and easily replicable packaging. Without any glue, resins or binders, Solo Embalagens is an ecological, viable and economical solution, which is also safe to use in the microwave, oven and freezer.

The project also has a social impact: its production process is simple and enables the generation of jobs in vulnerable communities. In order to acquire raw materials, Solo Embalagens also relies on the work of recyclable material collectors, promoting dignity and extra income for these workers.



Composteira Humi

Empresa e Criativo: *Morada da Floresta*



Feita de material 100% reciclado, a composteira Humi já é um ícone do ecodesign: foi projetada após 18 anos de prática de compostagem para facilitar a compostagem doméstica, e é compacta, intuitiva e não produz odores. Planejada para harmonizar esteticamente com o ambiente, ela possui capacidade para compostar de 2 a 4 kg/dia de resíduos orgânicos.

Desenvolvida a partir de material proveniente do plástico e alumínio de caixas longa vida e embalagens de BOPP, a Composteira Humi ainda valoriza o fluxo da Economia Circular de embalagens alimentícias de difícil reciclabilidade.

Humi Composter / Morada da Floresta

Made of 100% recycled material, the Humi composter is already an icon of ecodesign: it was designed after 18 years of composting practice to facilitate home composting, and is compact, user-friendly and odorless. It was also planned to aesthetically harmonize with the environment, it has the capacity to compost from 2 to 4 kg/day of organic waste.

The product was developed from plastic and aluminum-based materials from long-life cartons and BOPP packaging, the Humi Composter still values the Circular Economy flow of food packaging that is difficult to recycle.

Lampe: Matinais Inclusivos

Criativo: Bruno Furlan, Gabriel Amorim, Isabela Priante, Isabela Rodriguez, João Andrade, Matheus Gerard e Thiago Murakami



O café da manhã é um momento rotineiro, mas que pode representar um obstáculo para a pessoa com deficiência visual. Pensando nisso, Lampe: Matinais Inclusivos é um projeto de design de embalagens que rompe os limites de leitura, criando embalagens de produtos matinais mais inclusivas.

Sem se limitar ao Braille, o projeto explora acabamentos gráficos como chanfros, cores de alto contraste, relevos, vernizes, informações em áudio com QR Code, entre outros, para garantir que o momento do café da manhã seja de maior autonomia para pessoas com deficiência visual.

Lampe: Inclusive Morning Products / Bruno Furlan, Gabriel Amorim, Isabela Priante, Isabela Rodriguez, João Andrade, Matheus Gerard e Thiago Murakami

Breakfast is a routine moment, but it can represent an obstacle for the visually impaired. Having that in mind, Lampe: Matinais Inclusivos is a packaging design project that breaks the boundaries of reading, creating more inclusive morning product packaging.

Without being limited to Braille, the project explores graphic finishes such as chamfers, high-contrast colors, reliefs, varnishes, audio information with QR Code, among others, to ensure that breakfast is more autonomous for people with visual disabilities.



Fusion Wheel

Empresa e Criativo: **DXID**



Uma solução de baixo custo produtivo e funcional para que pessoas que usam cadeiras de rodas possam fortalecer os grupos musculares superiores em qualquer ambiente. O Fusion Wheel permite a prática de mais de 100 exercícios físicos e pode ser utilizado por qualquer pessoa, independentemente de seu nível de habilidade. O resultado é uma academia portátil, funcional, completa e de alta sofisticação — mesmo com recursos simples.

Todas as funcionalidades são centralizadas na própria cadeira de rodas, sem comprometer a segurança do usuário, garantindo a estabilidade durante a execução dos programas de treino que são fornecidos juntamente com o equipamento.

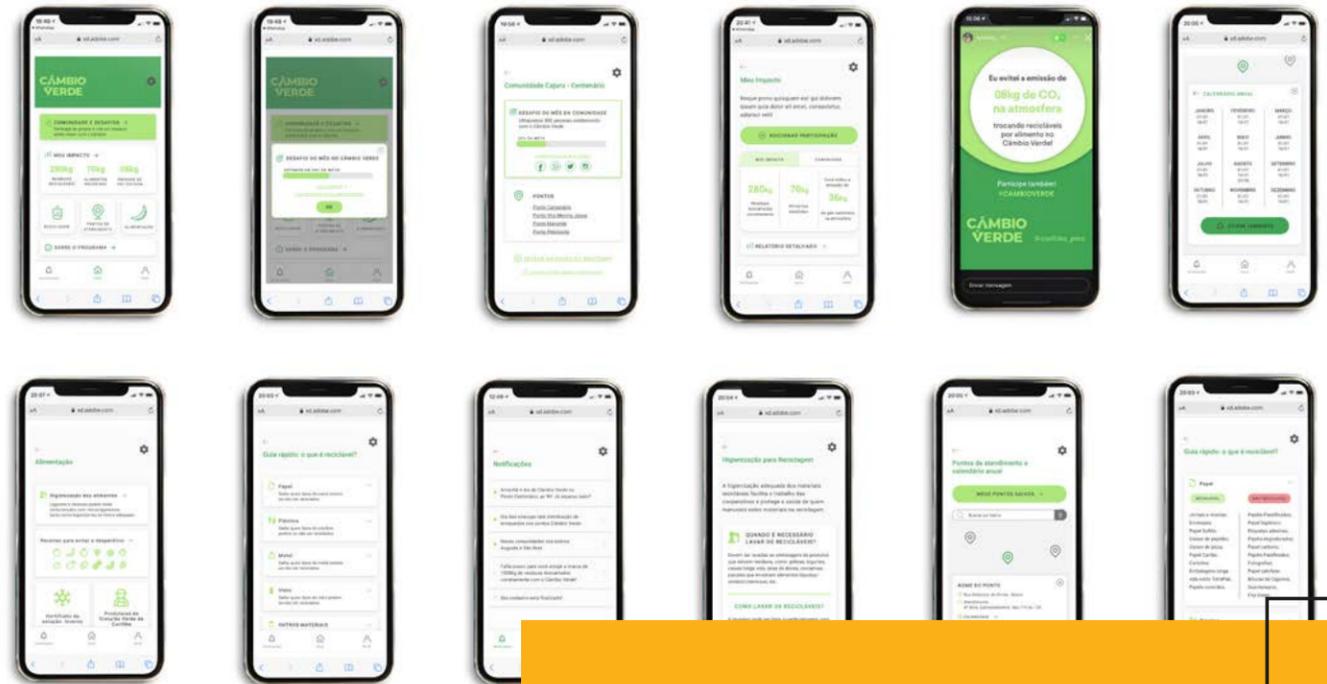
Fusion Wheel / DXID

A productive and functional low-cost solution for people using wheelchairs to strengthen upper muscle groups in any environment. The Fusion Wheel allows the practice of more than 100 physical exercises and can be used by anyone, regardless of their skill level. The result is a portable, functional, complete and highly sophisticated gym — even with simple features.

All functionalities are centralized in the wheelchair itself, without compromising the user's safety, guaranteeing stability during the execution of the training programs that are provided with the equipment.

Potencialização da Reciclagem e Segurança Alimentar Em Curitiba

Criativo: Luiza Marcelino Nery e Naotake Fukushima



Protótipo semi navegável

O design de serviço como forma de aumentar o alcance do programa Câmbio Verde, que realiza a troca de materiais recicláveis por alimentos hortifrutis produzidos na região — esta é a proposta do projeto "Potencialização da Reciclagem e Segurança Alimentar em Curitiba". Por meio de embaixadores, peças gráficas e um app, a divulgação da solução é intensificada.

Outro diferencial do projeto foi a criação dos "Embaixadores Câmbio Verde", representantes do programa nas comunidades que atuam como ponte entre a população e a política pública. Como resultado, a solução desenvolvida cumpriu três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Enhancement of Recycling and Food Safety in Curitiba / Luiza Marcelino Nery e Naotake Fukushima

Service design as a way of improve the Câmbio Verde program, which exchanges recyclable materials for horticulture foods grown in the region — this is the proposal of the project "Potencialização da Reciclagem e Segurança Alimentar em Curitiba" (Enhancement of Recycling and Food Safety in Curitiba). Through ambassadors, graphic pieces and an app, the promotion of the solution is intensified.

Another differential of the project was the creation of "Embaixadores Câmbio Verde" (Green Exchange Ambassadors), representatives of the program in the communities that act as a bridge between the population and public policy. As a result, the developed solution comply with three of the UN Sustainable Development Goals.

Tempo de Cuidar

Empresa e Criativo: *Stellantis & Cooperarvore*



Para comemorar os 15 anos da Cooperarvore — uma cooperativa de moda sustentável que empodera e gera renda a moradores do bairro Jardim Teresópolis, em Betim (MG) por meio da economia circular — o time de designers da Stellantis foi chamado para colaborar na criação de uma nova coleção de estampas.

As cooperadas já sabiam, desde o início, o que queriam transmitir: é tempo de cuidar de si, dos outros e de transmitir mais amor para o mundo. “Tempo de Cuidar” é a coleção que foi resultado da colaboração entre os designers e as cooperadas, que é repleta de estampas com temas leves e cores vivas.

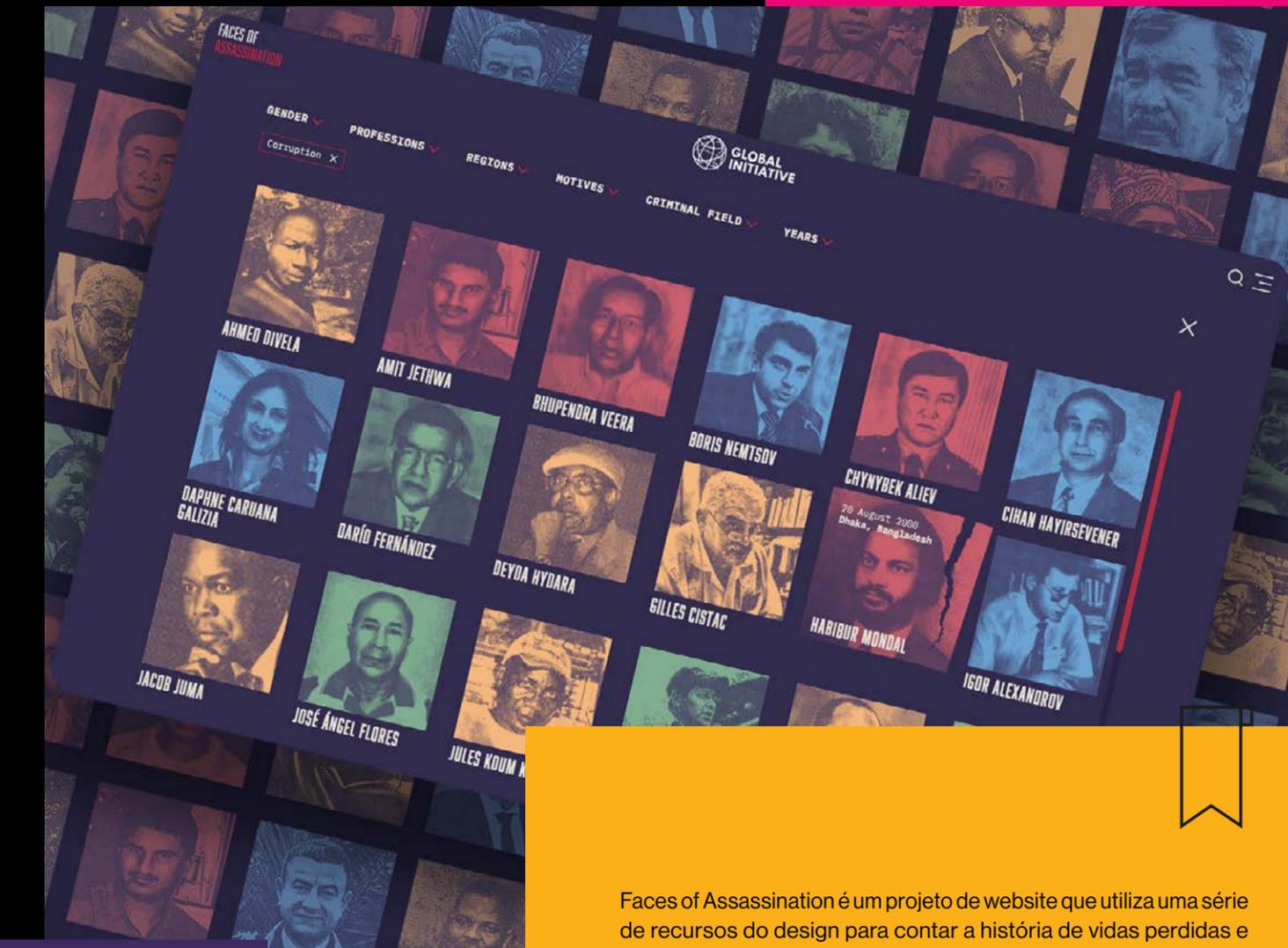
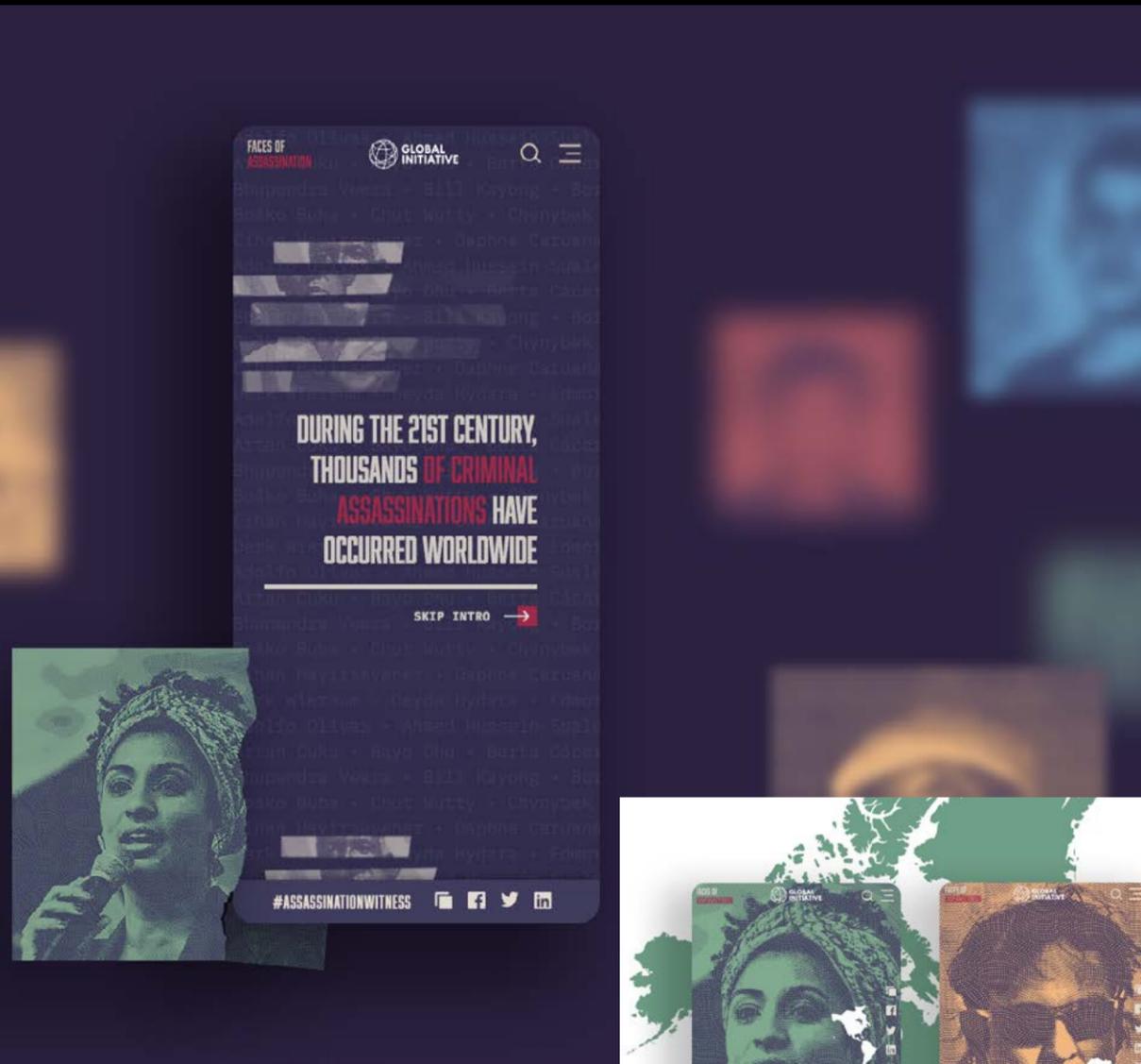
It's Time for Caring /Stellantis & Cooperarvore

In order to celebrate the 15th anniversary of Cooperarvore — a sustainable fashion cooperative that empowers and generates income for residents of Jardim Teresópolis neighborhood, in Betim (MG) through circular economy — the Stellantis team of designers was invited to collaborate in the creation of a new print collection.

The cooperative members already knew, from the very beginning, what they wanted to convey: it is time to take care of yourself, the others and share more love with the world. “Tempo de Cuidar” (Time for Caring) is the collection that was the result of a collaboration between the designers and the cooperative members, which is full of prints with light themes and vivid colors.

Faces of Assassination

Empresa: *Global Initiative Against Transnational Organized Crime* / Criativo: *Café.art.br*



Faces of Assassination é um projeto de website que utiliza uma série de recursos do design para contar a história de vidas perdidas e sonhos despedaçados. Todos os detalhes — ilustrações, botões, animações — foram cuidadosamente pensados para criar uma experiência ímpar.

Trata-se de uma experiência digital imersiva através do som e do movimento, única e fluida, combinada com perfis densos em conteúdo, é o que guia os usuários pela história de 50 assassinatos políticos emblemáticos da última década. Tudo cuidadosamente pensado para abordar este tema — tão delicado — de forma não sensacionalista.

Faces of Assassination / Global Initiative Against Transnational Organized Crime /Café.art.br

Faces of Assassination is a website project that uses a series of design resources to tell the story of lost lives and shattered dreams. Every detail — illustrations, buttons, animations — has been carefully designed to create a unique experience.

A unique and fluid, immersive digital experience through sound and motion, combined with content-dense profiles, guides users through the story of 50 iconic political assassinations from the last decade. All of it was carefully thought out to approach this topic, which is so delicate, in a truly nonsensational way.

Musas Coletivo de Moda

Empresa e Criativo: *Proposta Verde*



Musas Coletivo de Moda é um projeto que visa capacitar mulheres para que criem manualmente produtos sustentáveis de moda a partir do descarte de sobras da indústria têxtil. Sua primeira coleção foi baseada nos princípios do desenvolvimento sustentável.

O projeto — que foi desenvolvido em parceria com os alunos do mestrado em Design da UFPR — valoriza recursos locais. Ele tem o objetivo de melhorar a qualidade de vida de mulheres em vulnerabilidade social cadastradas no CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), e resultou em um SPSS (Sistema Produto Serviço Sustentável), e já foi premiado no município e ampliado para operar via Lei Rouanet.

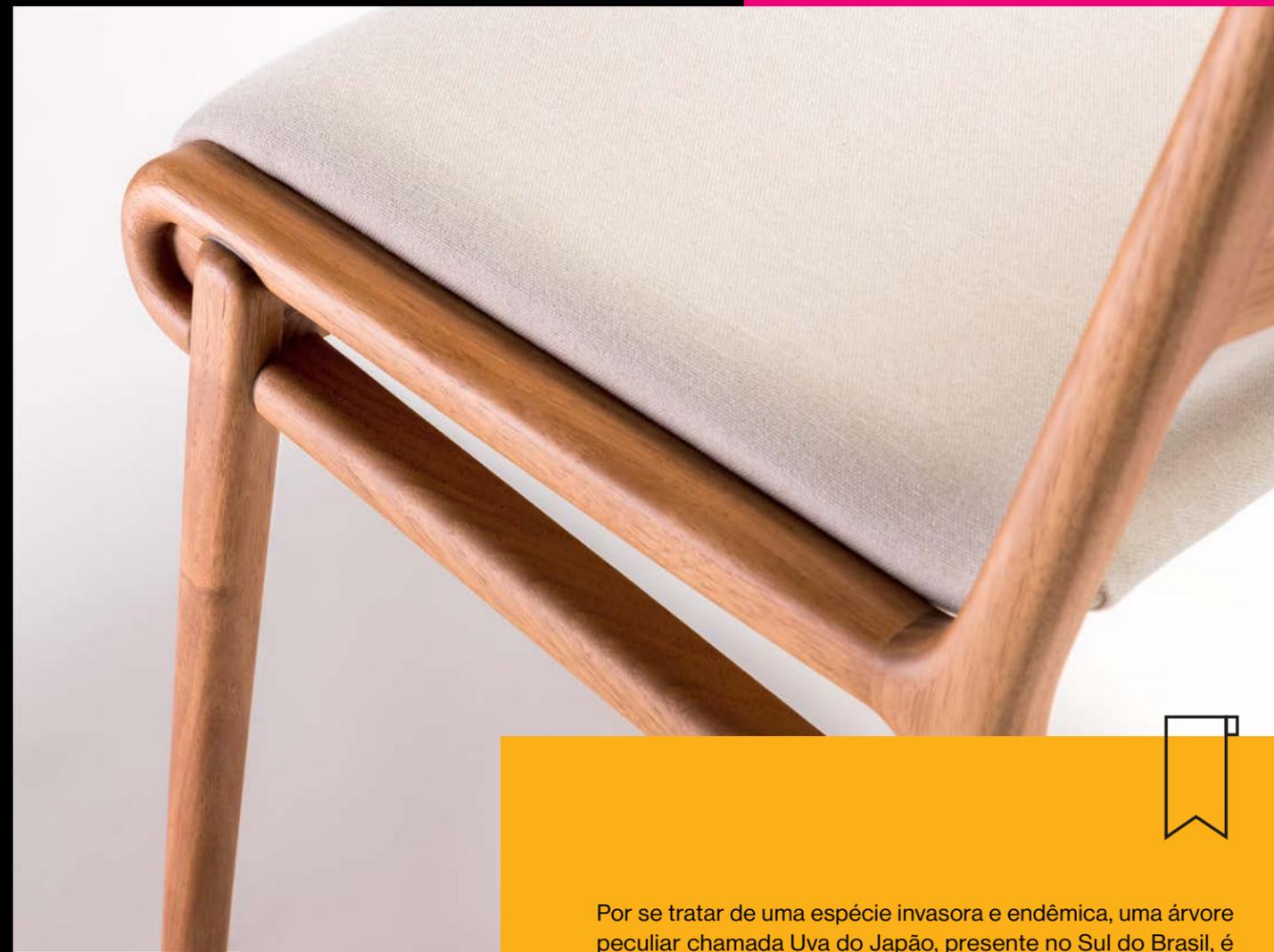
Fashion Collective Muses / Proposta Verde

Musas Coletivo de Moda is a project that aims to empower women to manually create sustainable fashion products from discarded textile industry scraps. Its first collection was based on the principles of sustainable development.

The project — which was developed in partnership with the students of the Master's Degree Program in Design at UFPR – Universidade Federal do Paraná (Federal University of Paraná State) — values local resources. It has the objective of improving the quality of life of women in social vulnerability situations registered in the CRAS – Centro de Referência da Assistência Social (Social Assistance Reference Centers), and it resulted in a SPSS (Sustainable Product-Service System), and has already been awarded in the municipality and expanded to operate via Lei Rouanet (the Rouanet Law is a Brazilian law named after Sérgio Paulo Rouanet, its role is providing monetary funds for use in the arts and culture, including the production of movies).

Cadeira Água

Empresa: *Du Design* / Criativo: *Plataforma4*



Por se tratar de uma espécie invasora e endêmica, uma árvore peculiar chamada Uva do Japão, presente no Sul do Brasil, é considerada um problema ambiental. A cadeira Água faz parte de uma coleção criada para uma marca que adota estratégias de economia circular no processo de desenvolvimento de seus produtos por meio do uso racional da madeira — como da Uva do Japão — preservando, assim, matas nativas da região.

O aproveitamento total da matéria prima e das sobras de produção fez parte da concepção do móvel, pensado para pessoas que se importam com o meio ambiente e que buscam se cercar de coisas belas e duradouras.

Water Chair, A Circular Economy Case / Du Design /Plataforma4

Because it is an invasive and endemic species, a peculiar tree called Uva do Japão (Hovenia dulcis), present in Southern Brazil, is considered an environmental problem. Cadeira Água (Portuguese for water chair) is part of a collection created for a brand that adopts circular economy strategies in the process of developing its products through the rational use of wood, such as Hovenia dulcis (the Japanese raisin tree), thus, preserving native forests in the region.

The full use of raw materials and production leftovers was part of the design of the furniture, designed for people who care about the environment and who seek to surround themselves with beautiful and lasting things.

Embalagem + Sustentável

Empresa: americanas s.a. / Criativo: West Rock e LAJE



Repensar o ciclo de embalagens da Americanas S.A, começando pelas caixas que levam os produtos até os clientes. Este era o objetivo do projeto Embalagem + Sustentável, que recriou as caixas do e-commerce visando reduzir o impacto ambiental.

A nova caixa conta com redução de 29% do uso de papelão, de 50% no uso de fita, zero plástico, e papelão 100% certificado.

Alinhado à Agenda 2030 da ONU, o projeto impacta em dois perfis de usuários: os clientes finais, por meio da informação sobre sustentabilidade; e os profissionais que manipulam as caixas no centro de distribuição, que têm o seu trabalho otimizado devido à redução do tempo de fechamento das embalagens.

Packaging + Sustainability / americanas s.a. / West Rock e LAJE

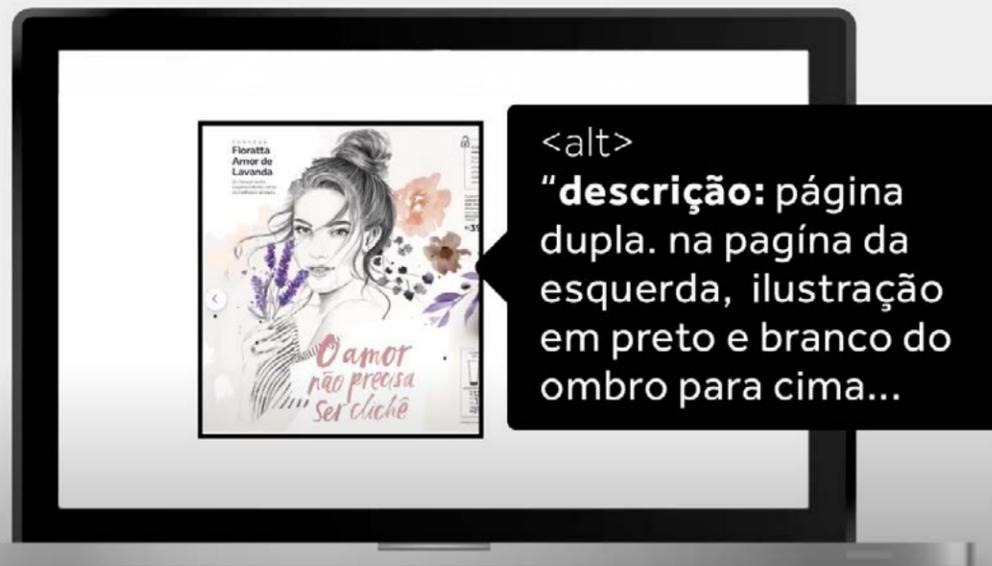
Rethinking the packaging cycle of Americanas S.A, starting with the boxes that carry the products for the customers. This was the objective of Embalagem + Sustentável project, which redesigned e-commerce boxes to reduce environmental impact.

The new box has a 29% reduction in the use of cardboard, a 50% reduction in the use of tape, zero plastic, and 100% certified cardboard material.

In line with the UN 2030 Agenda, the project impacts two user profiles: final customers, through information on sustainability; and the professionals who handle the boxes in the distribution center, who have their work optimized due to the reduction in the closing time of the packages.

Loja de Bolsa Acessível

Empresa e Criativo: *HouseCricket e Boticário*



Cerca de 33 milhões de brasileiros possuem algum tipo de deficiência visual. Para melhor atender a este público, a Loja de Bolsa, ferramenta digital de venda do Boticário, realizou pesquisas e equipou-se com funcionalidades para que pessoas com deficiência visual melhor pudessem usufruir do canal.

Além de audiodescrição, foram adicionadas ao portal — agora responsivo — outras funcionalidades que possibilitam uma navegação mais inclusiva, como ferramentas de zoom, navegação pelo teclado e alteração de tonalidade de cores e contraste. A inovação fez com que a plataforma crescesse mais de 50% em pageviews.

Boticário Accessible Shopping Bag Store / HouseCricket e Boticário

About 33 million Brazilians have some type of visual impairment. In order to better serve this audience, Loja de Bolsa, O Boticário's digital sales tool, carried out research and equipped itself with functionalities, so that visual impaired people could better enjoy their channel.

In addition to audio description, other features were added to the portal — now responsive — that allow for more inclusive navigation, such as zoom tools, keyboard navigation, and being able to change the color tone and contrast. The innovation made the platform grow more than 50% in pageviews.

Winner

Jubarte

Empresa e Criativo: *Chelles & Hayashi Design*



O plástico nos oceanos é um desafio ambiental e de saúde pública, representando 80% do lixo total encontrado nos mares. O projeto Jubarte visa, por meio de um drone criado para operar em mar aberto, coletar partículas de plástico que, além de causar poluição, também prejudicam animais marinhos.

O drone opera desviando de obstáculos, no período da noite e em condições adversas, retornando automaticamente à base para que o tanque de armazenamento de resíduos seja esvaziado. O projeto ainda prevê a geração de renda extra para comunidades de pescadores, por meio da criação de produtos a partir do plástico removido do oceano.

Jubarte / Chelles & Hayashi Design

Plastic in the oceans is an environmental and public health challenge, accounting for 80% of the total waste found in the seas. The Jubarte project aims, through a drone created to operate in the open sea, to collect plastic particles that, in addition to causing pollution, also harm marine animals.

The drone operates avoiding obstacles, at night and in adverse conditions, automatically returning to base so that the waste storage tank is emptied. The project also provides for the generation of extra income for fishing communities, through the creation of products from plastic removed from the ocean.

Vale do Pinhão

Empresa e Criativo: Prefeitura de Curitiba



Projeto que tornou a capital paranaense referência em desenvolvimento sustentável do Brasil, o Vale do Pinhão é o movimento do ecossistema de inovação de Curitiba, e foi criado como uma estratégia para promover a cidade como uma Smart City, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Nos últimos 4 anos, a iniciativa vem fomentando o desenvolvimento econômico e social de Curitiba.

É inovador ao fomentar as ações integradas ao ecossistema, e pioneiro ao mobilizar a colaboração entre diversos atores da cidade: o setor público atua como elo entre os atores, fomentando a cultura da inovação e da economia criativa.

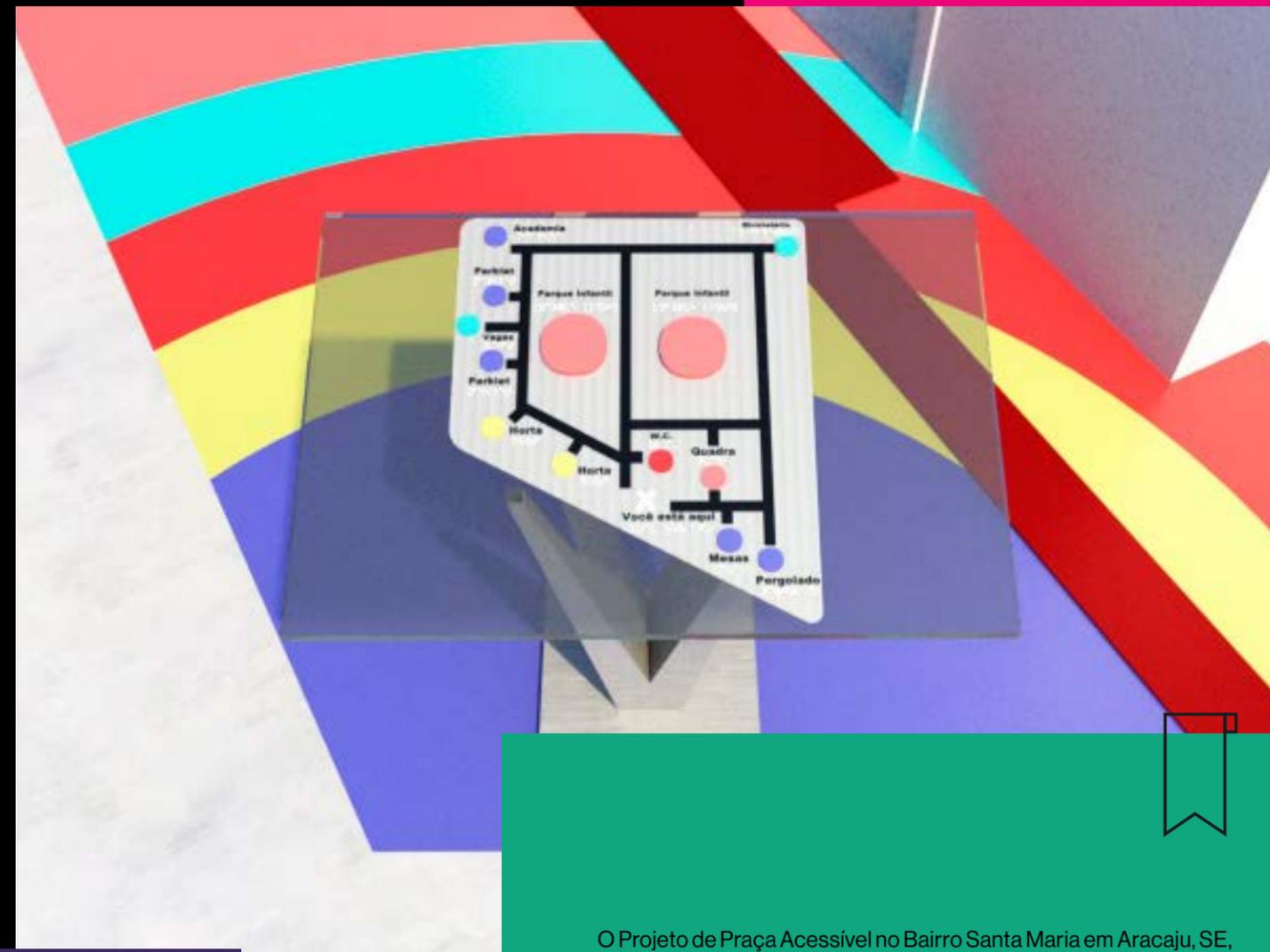
Vale do Pinhão – Curitiba's Innovation Ecosystem / Prefeitura de Curitiba

This Project made the capital of Paraná a reference in sustainable development in Brazil, Vale do Pinhão is the movement of Curitiba's innovation ecosystem, and was created as a strategy to promote the city as a Smart City, in line with the UN Sustainable Development Goals. Over the last 4 years, this initiative has been promoting the economic and social development of the city of Curitiba.

It is innovative in promoting actions integrated into the ecosystem, and a pioneer in mobilizing collaboration between different agents in the city: the public sector acts as a link between the agents, fostering a culture of innovation and creative economy.

Praça Acessível

Empresa e Criativo: *Arbour Arquitetura*



O Projeto de Praça Acessível no Bairro Santa Maria em Aracaju, SE, quer propiciar ao expressivo número de crianças PcD que vivem ali um local de diversão, onde possam desenvolver a reabilitação e sua capacidade de aprendizagem de forma lúdica e interativa.

O objetivo é melhorar a qualidade de vida de um bairro cuja população sofre com a violência, falta de infraestrutura e a marginalização, o que traz desigualdade, discriminação e medo a seus moradores. O projeto prevê ainda a instalação de uma horta comunitária para uso da população, bem como a participação da comunidade na construção da praça, para uma maior sensação de pertencimento.

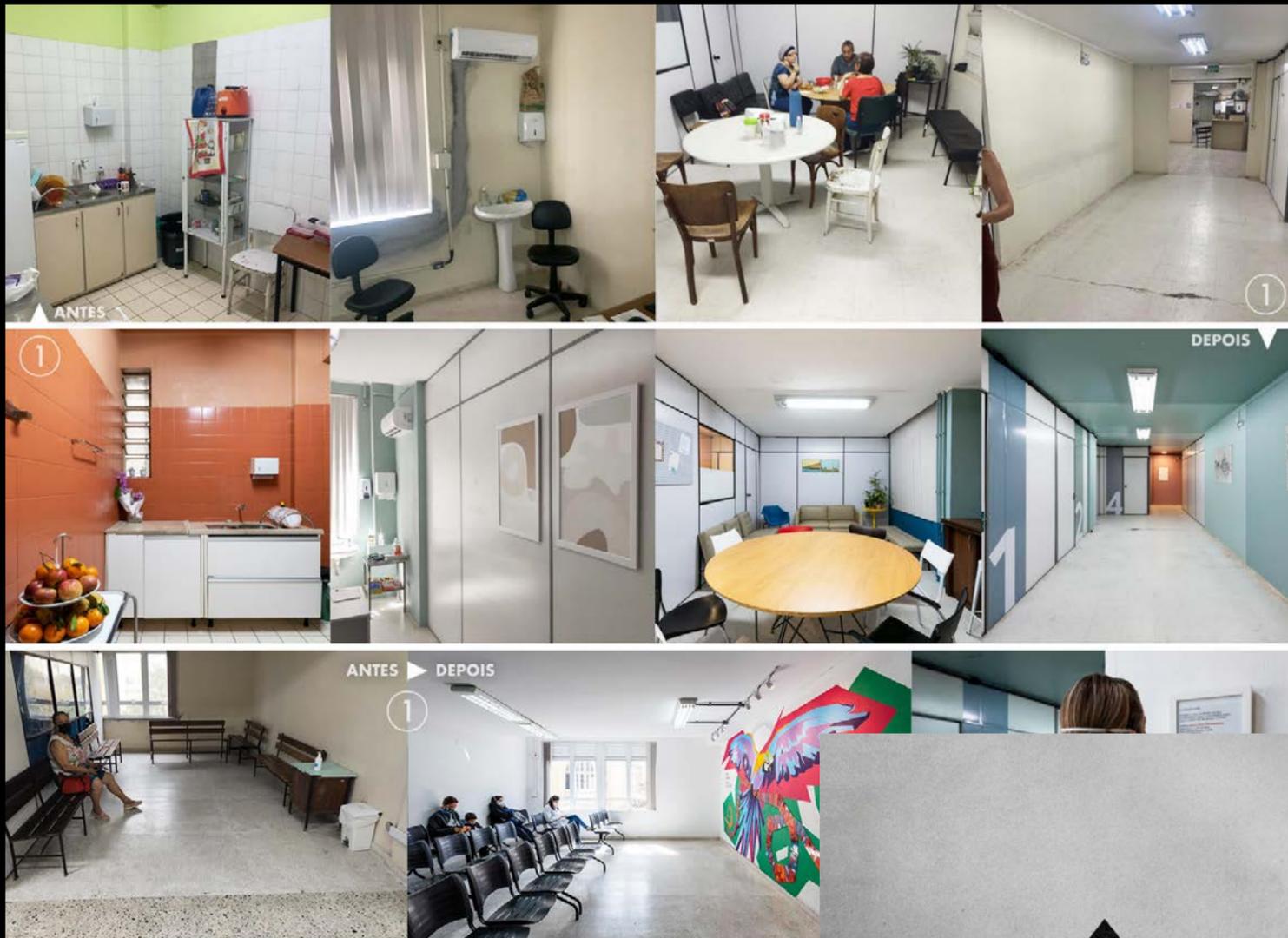
Accessible Square / Arbour Arquitetura

The Accessible Square Project in the Santa Maria Neighborhood in Aracaju, capital of Sergipe State, wishes to provide the expressive number of PwD children who live there with a place of fun, where they can work on their rehabilitation and develop their learning capacity in a playful and interactive way.

The objective is to improve the quality of life in a neighborhood whose population suffers from violence, lack of infrastructure and marginalization, which brings inequality, discrimination and fear to its residents. The project also foresees the installation of a community vegetable garden for the use of the population, as well as the participation of the community in the construction of the square, for a greater sense of belonging.

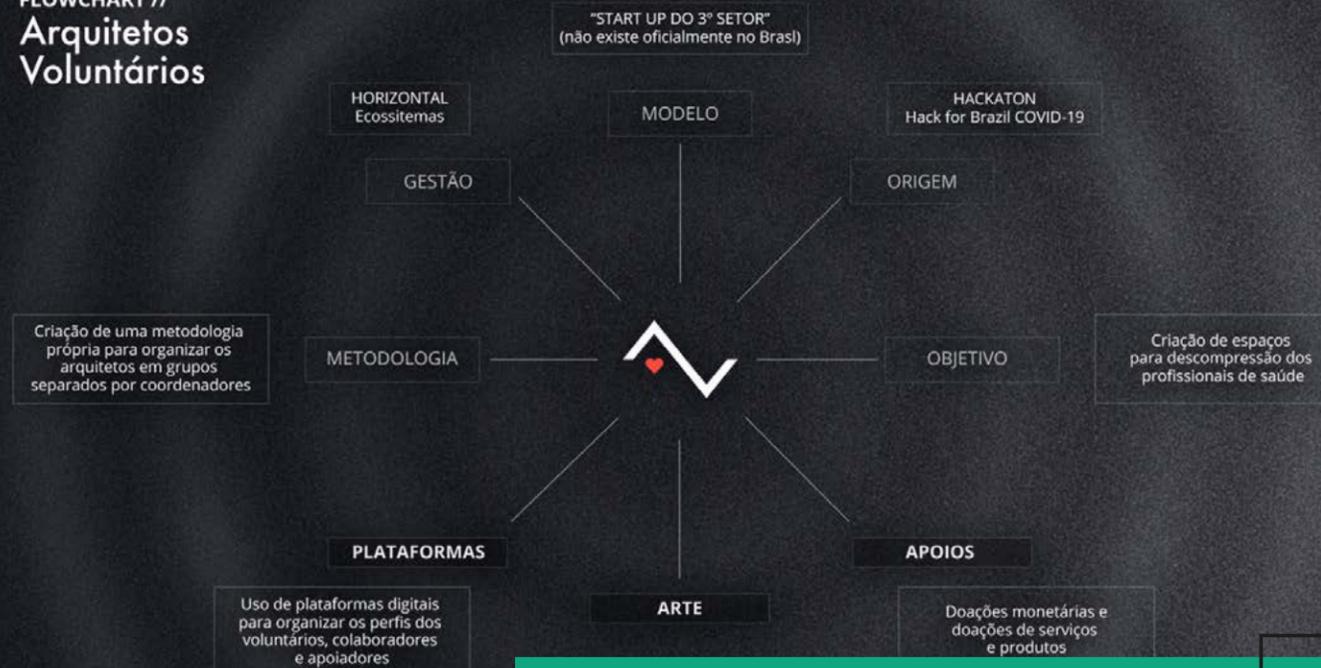
Arquitetos Voluntários - Hack for Brazil 2019

Empresa e Criativo: **Arquitetos Voluntários + Zorzo®**
Strategy Design



EXEMPLOS: 1) ANTES/DEPOIS: UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE SANTA MARTA · PORTO ALEGRE, RS; 2) RITUAL D

SERVICE FLOWCHART // Arquitetos Voluntários



ECONOMIA CRIATIVA E SUSTENTABILIDADE
CONHECIMENTO · HUMANIZAÇÃO

Soluções de arquitetura disruptivas, humanizadas e inovadoras, bem como espaços que ajudam os profissionais na linha de frente da pandemia da COVID-19 a relaxarem por alguns momentos do ambiente estressante do hospital. Essa foi a ideia criativa da Arquitetos Voluntários (AV) para promover o bem estar desses profissionais, cuja saúde mental impacta diretamente na qualidade do atendimento dado à comunidade.

Para isso, utilizaram arte e arquitetura, bem como cor e programação visual característica — sempre respeitando as normas técnicas para ambientes de saúde. O resultado foi espaços onde forma, função e estética andam lado a lado na promoção do bem-estar.

Volunteer Architects - Hack for Brazil / Arquitetos Voluntários + Zorzo® Strategy Design

Disruptive, humanized and innovative architectural solutions, as well as spaces that helps professionals on the front lines of the COVID-19 Pandemic to relax for a few moments from stressful hospital environments. This was the creative idea of Arquitetos Voluntários – AV (Volunteer Architects) to promote the well-being of these professionals, whose mental health directly impacts the quality of care provided to the community.

Thus, they used art and architecture, as well as color and characteristic visual programming — always respecting the technical standards for healthcare environments. The result was spaces where form, function and aesthetics go hand in hand to promote people's well-being.



Arquitetos Voluntários

HACK FOR BRAZIL | COVID-19

Observatório de Inovação para Cidades Sustentáveis

Empresa e Criativo: Centro de Gestão e Estudos
Estratégicos - CGEE



O Observatório de Inovação para Cidades Sustentáveis é uma plataforma virtual que mapeia e divulga soluções urbanas. Seu objetivo é acelerar a inovação e a sustentabilidade nas cidades brasileiras e apoiar a tomada de decisão com base em evidências. Para tal, visa articular gestores públicos, sociedade civil, iniciativa privada e a academia em prol da agenda urbana, cocriando alternativas para a sustentabilidade das cidades.

Assim, ao se transformar a mentalidade e cultura dos planejadores, poderá haver a busca pela construção de cidades mais sustentáveis, inteligentes, saudáveis e modernas.

Innovation Observatory for Sustainable Cities / Centro de Gestão e Estudos Estratégicos - CGEE

The Innovation Observatory for Sustainable Cities is a virtual platform that maps and disseminates urban solutions. Its objective is to accelerate innovation and sustainability in Brazilian cities and support evidence-based decision making. For this purpose, aims to articulate public managers, civil society, private initiative and academia in favour of the urban agenda, co-creating alternatives for the sustainability of cities.

Therefore, by transforming the mentality and culture of planners, there may be a search for the construction of more sustainable, smart, healthy and modern cities.

Madeira Polissintética

Empresa e Criativo: *Polisint Tecnologia Sustentável*
Polissintética Ltda



Um grande problema ambiental enfrentado pelos municípios atualmente diz respeito à gestão de resíduos: o que fazer com resíduos industriais de difícil reciclagem? A Polisint desenvolveu uma tecnologia capaz de reciclar produtos cujo único destino, até então, eram aterros sanitários e industriais, como é o caso de isqueiros e plásticos contaminados.

A Madeira Polissintética desenvolvida por este processo permite a criação de produtos sustentáveis, inovadores, e alinhados ao conceito de economia circular, como suportes para usinas solares, palanques para cercas e alambrados, resultando em produtos finais com grande valor agregado.

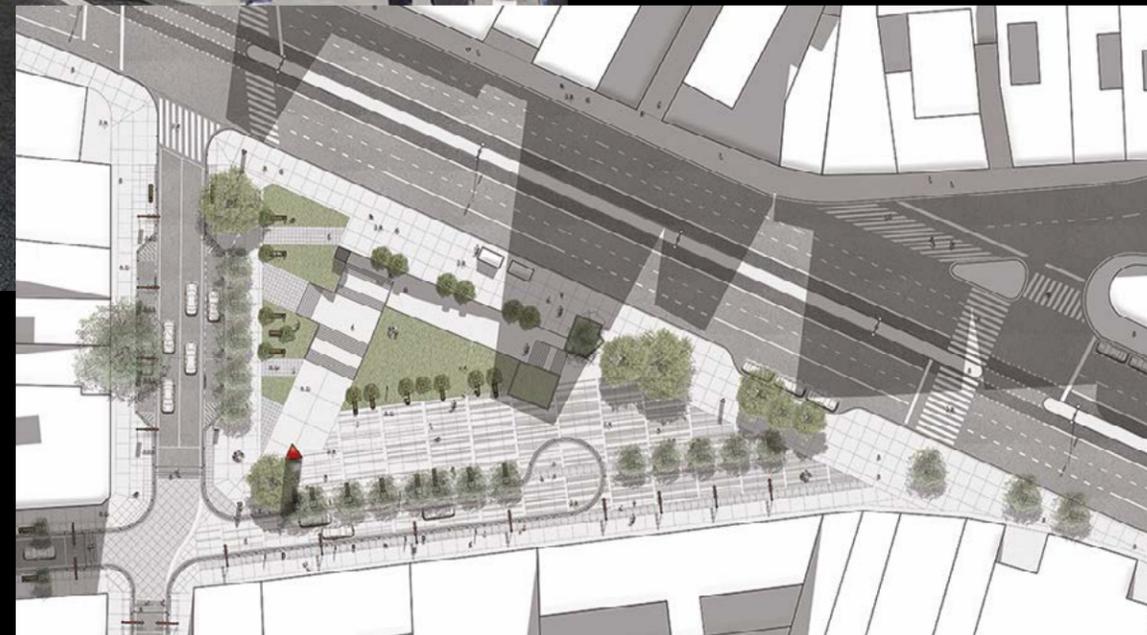
Polysynthetic Wood - Composite Lumber / Polisint Tecnologia Sustentável
Polissintética Ltda

A major environmental problem faced by municipalities today concerns waste management: what to do with industrial waste that is difficult to recycle? Polisint has developed a technology capable of recycling products, which had as their only destination, until then, sanitary and industrial landfills; these goods include lighters and contaminated plastics.

The Polysynthetic Wood developed by this process allows the creation of sustainable, innovative products, aligned with the concept of circular economy, such as supports for solar plants, platforms for chain-link fencing and other types of enclosures, resulting in final products with great added value and benefit.

Distrito Turístico da Liberdade

Empresa e Criativo: **CONDE Design Urbano LTDA**



O bairro da Liberdade, em São Paulo-SP tem forte vocação para negócios, cultura e gastronomia relativos à comunidade japonesa. As ruas atualmente compõem mais de 90% do seu espaço público, mas muitas vezes não conseguem propiciar um espaço onde as pessoas possam caminhar, andar de bicicleta e socializar com segurança.

O projeto para um Distrito Turístico no Bairro da Liberdade tem como propósito potencializar toda a vocação do local, aumentando não apenas seu número de visitantes, mas também de residentes, utilizando os bens culturais e comerciais já existentes. A ideia é recuperar as características que narram sua história, tornando o bairro em um ambiente estimulante para investimento, bem como em uma experiência memorável para quem o visita.

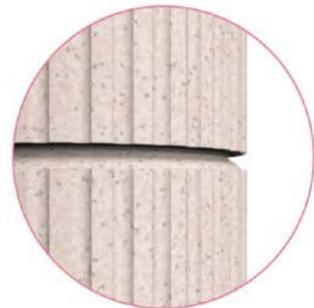
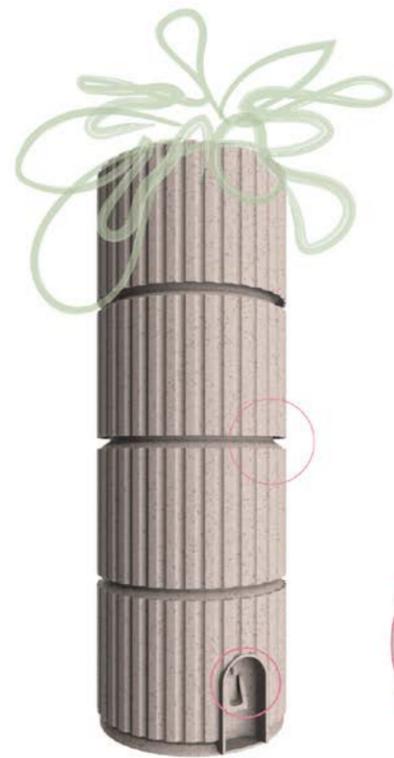
Tourist District of Liberdade / CONDE Design Urbano LTDA

The neighborhood of Liberdade, in São Paulo-SP has a strong vocation for business, culture and gastronomy related to the Japanese community. Streets currently make up more than 90% of its public space, but they often fail to provide a space where people can walk, bike and socialize safely.

The project for a Tourist District in the Liberdade neighborhood aims to enhance the entire vocation of the place, increasing not only the number of visitors, but also the number of residents, using the cultural and commercial assets that already exist there. The idea is to recover the characteristics that narrate its history, making the neighborhood a stimulating environment for investment, as well as a memorable experience for those who visit the place.

Composteira Symbios

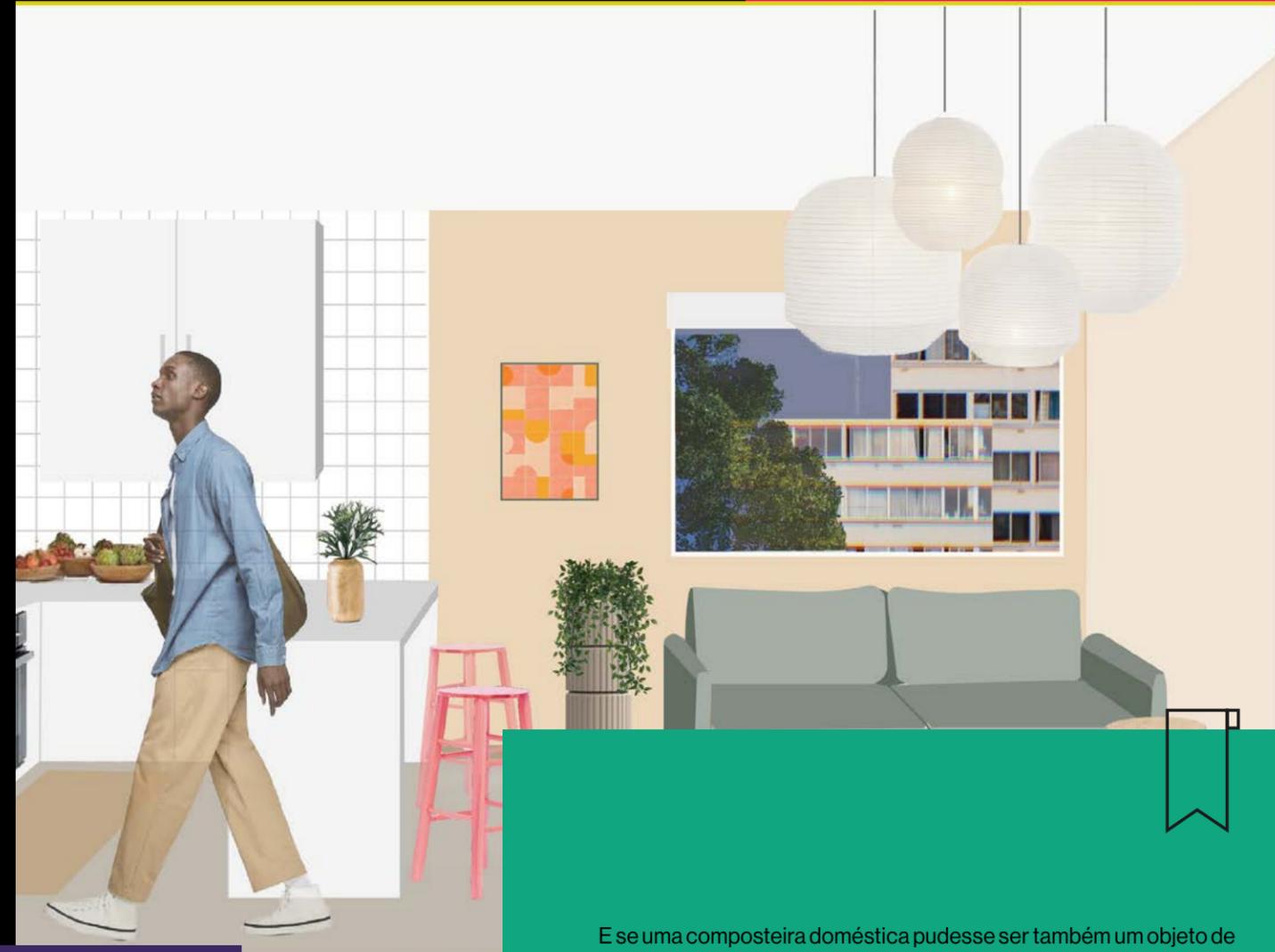
Criativo: *Beatriz Ceni Lopes*



Composteira SYMBIOS



Composteira SYMBIOS



E se uma composteira doméstica pudesse ser também um objeto de decoração? Com estética inspirada no neoclassicismo, a Symbios foi desenvolvida para pessoas que vivem em áreas urbanas e em espaços reduzidos, incentivando-as para que se responsabilizem pelo lixo orgânico que geram.

Ela funciona por vermicompostagem, o que inibe odores, e seu design inovador permite que ainda seja usada também como um vaso de plantas. Seu processo de produção se baseia em materiais reciclados rastreados, oriundos de parcerias com comunidades locais e produção de baixo impacto ambiental.

Symbios / Beatriz Ceni Lopes

What if a domestic compost bin could also be a decorative piece? With an aesthetic inspired by Neoclassicism, Symbios was developed for people who live in urban areas and in small spaces, encouraging them to take responsibility for the organic waste they generate.

It works by vermicomposting, which inhibits odors, and its innovative design allows it to also be used as a potted plant. Its production process is based on traced recycled materials, coming from partnerships with local communities and low environmental impact production.

Uni Duni Fruti: Brincando de Ler e Contar

Criativo: Aline Marques Soares e Joyce Cristina Cavallini



Ao contrário do senso comum, as dificuldades de pessoas com dislexia na matemática dizem mais respeito à interpretação dos enunciados e identificação do método a ser aplicado do que na resolução do problema em si. Pensando nisso, o Uni Duni Fruti surge como um jogo lúdico e colorido, que atua como estratégia de aprendizagem para crianças com dislexia.

Ele adota os princípios do design universal e inclusivo para transmitir as informações necessárias para interpretar e resolver enunciados matemáticos. Visando ampla distribuição e acessibilidade, foi idealizado também em duas versões gratuitas: uma para impressão caseira e outra no formato digital.

Uni Duni Fruti: Playing With Reading and Counting / Aline Marques Soares e Joyce Cristina Cavallini

Contrary to common sense, the difficulties of people with dyslexia in Mathematics are more related to the interpretation of statements and identification of the method to be applied than to solving the problem itself. With that in mind, Uni Duni Fruti (a pun inspired by a children's counting-out rhyme in Portuguese similar to 'eeny, meeny, miny, mo,...') appears as a playful and colorful game, which acts as a learning strategy for children with dyslexia.

It adopts universal and inclusive design principles to convey the information needed to interpret and solve mathematical problems. Geared towards wide distribution and accessibility, it was also designed in two free versions: a home print out version and another via digital format.



Bonafont Naked

Empresa: **Danone Águas** /
Criativo: **Bendito Design e Estratégia**



Plástico PET reciclado — e só. A garrafa Naked Bonafont é a primeira garrafa 100% sem rótulo e sem cola de Bonafont feita totalmente de plástico PET reciclado proveniente dos próprios galões da marca, transformando e completando o ciclo sustentável de Bonafont.

O desafio foi expressar visualmente uma garrafa com o conceito naked, apenas com água, atendendo aos critérios técnicos e considerando as informações legais. O resultado é uma embalagem bela e sustentável, com design, com a presença de marca, monomaterial e 100% circular.

Bottles Without Labels / Danone Águas / Bendito Design e Estratégia

Recycled PET plastic — and that is it. The Naked Bonafont bottle is Bonafont's first 100% label-free, glue-free bottle made entirely from recycled PET plastic sourced from the brand's own gallons, transforming and completing the sustainable Bonafont cycle.

The challenge was to visually express a bottle with the 'naked' concept, with only water, meeting the technical criteria and considering the legal information. The result is a beautiful and sustainable packaging, featuring design, the presence of the brand, monomaterial and 100% circular.

HEXYCLE

Criativo: *Estúdio Marte*



1 / módulo colapsado



2 / bolsa



3 / lixeira seletiva



4 / container

Padrões de origami foram a base para a solução de design do sistema Hexycle, uma embalagem multifuncional para o transporte, armazenagem e descarte adequado de bens de consumo. O Hexycle leva em sua composição papel 100% reciclado, cola biodegradável e tintas e ceras orgânicas.

Seu conceito visa criar conscientização por meio da separação, categorização e tratamento eficaz do lixo doméstico. O sistema foi criado para integrar-se perfeitamente à rotina diária dos usuários. O módulo Hexycle é feito para ser utilizado em todo o processo de gerenciamento de resíduos: desde o momento em que as pessoas compram até o momento em que descartam seus produtos.

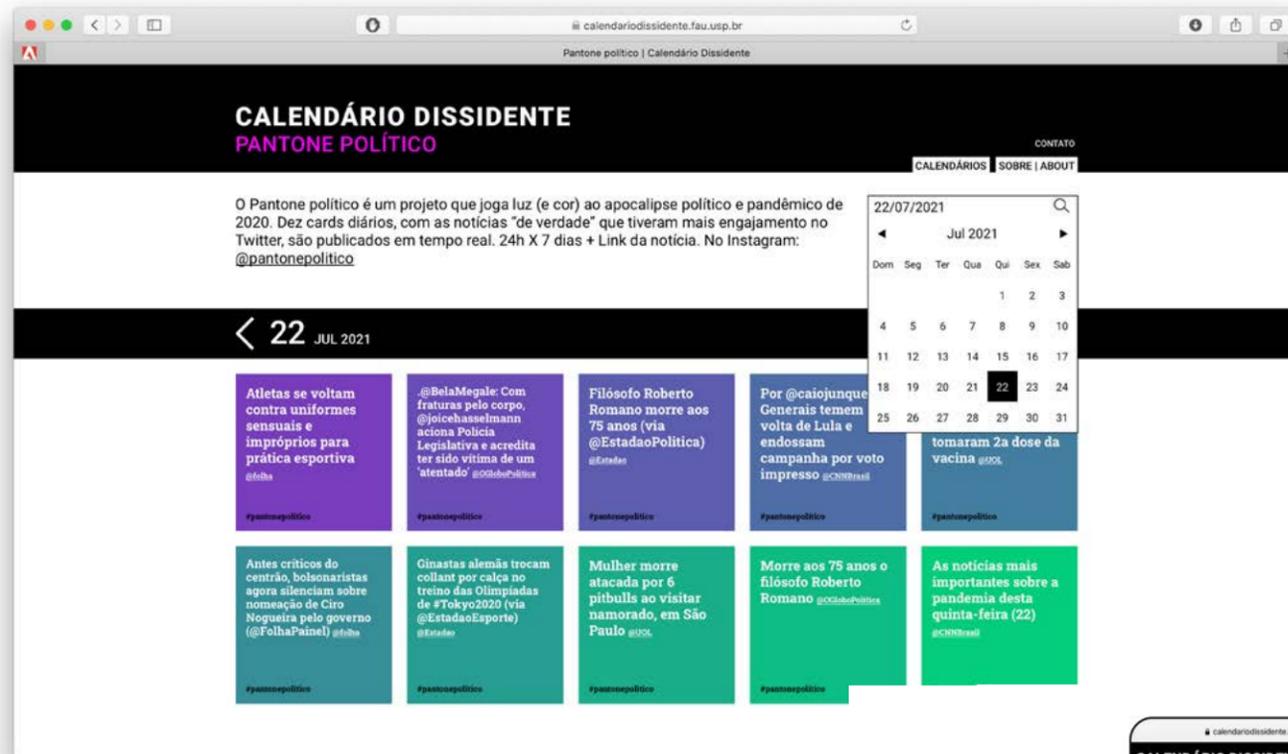
HEXYCLE / Estúdio Marte

Origami patterns were the basis for the design solution for the Hexycle system, a multifunctional package for the transport, storage and proper disposal of consumer goods. Hexycle contains 100% recycled paper, biodegradable glue and organic inks and waxes.

Its concept aims to raise awareness through the effective separation, categorization and treatment of household waste. The system was created to fit perfectly into the daily routine of users. The Hexycle module is designed to be used through the entire waste management process: from the moment people buy products up to the moment they discard them.

Calendário Dissidente: Pantone Político

Criativo: *Didiana Prata*



Concebido como um calendário de notícias editadas em cards que seguem a escala Pantone, o Pantone Político publica diariamente notícias extraídas do Twitter para informar a população sobre a situação da COVID-19 no Brasil, combatendo as fake news. Por meio da metalinguagem, o site propõe um jogo semântico entre o factual e a estética da cultura visual digital.

Neste projeto de Design de Informação de baixo custo, destaca-se o impacto social, o caráter colaborativo, a multidisciplinaridade, a inovação tecnológica somada à pesquisa acadêmica.

Dissident Calendar: Pantone Político / Didiana Prata

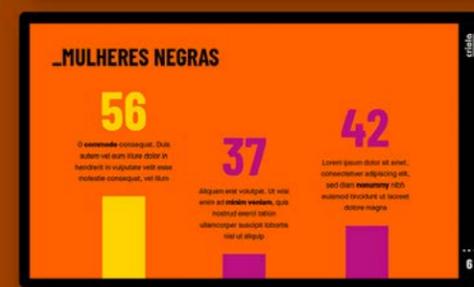
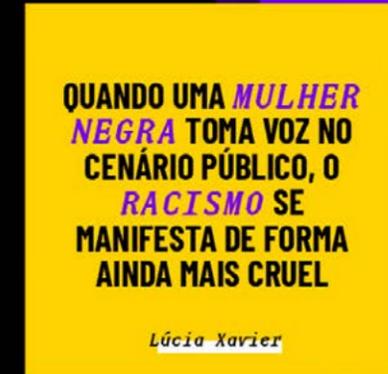
Conceived as a calendar of news edited in cards that follow the Pantone scale, Pantone Político publishes news extracted from Twitter daily to inform the population about the situation of COVID-19 in Brazil, fighting fake news. Through metalanguage, the site proposes a semantic game between the factual and the aesthetics of digital visual culture.

In this low-cost Information Design project, the social impact, collaborative character, multidisciplinarity, technological innovation, added to academic research certainly stand out.



Identidade Visual Criola

Empresa: Criola / Criativo: Disarme Gráfico



O projeto da nova identidade visual de Criola — uma organização da sociedade civil em defesa e promoção dos direitos das mulheres negras, cis e trans — tinha dois desafios: o primeiro era deixar a marca mais moderna, porém, manter a continuidade de sua história e seu traço original. Afinal, há quase 3 décadas, o logotipo de Criola é reconhecido por seu público e seus pares.

O segundo era atingir ainda mais mulheres negras jovens, bem como ampliar seu alcance para um público não negro, a fim de reverberar com mais intensidade sua voz. A solução proposta foi uma linguagem visual flexível e dinâmica - além de facilmente identificável.

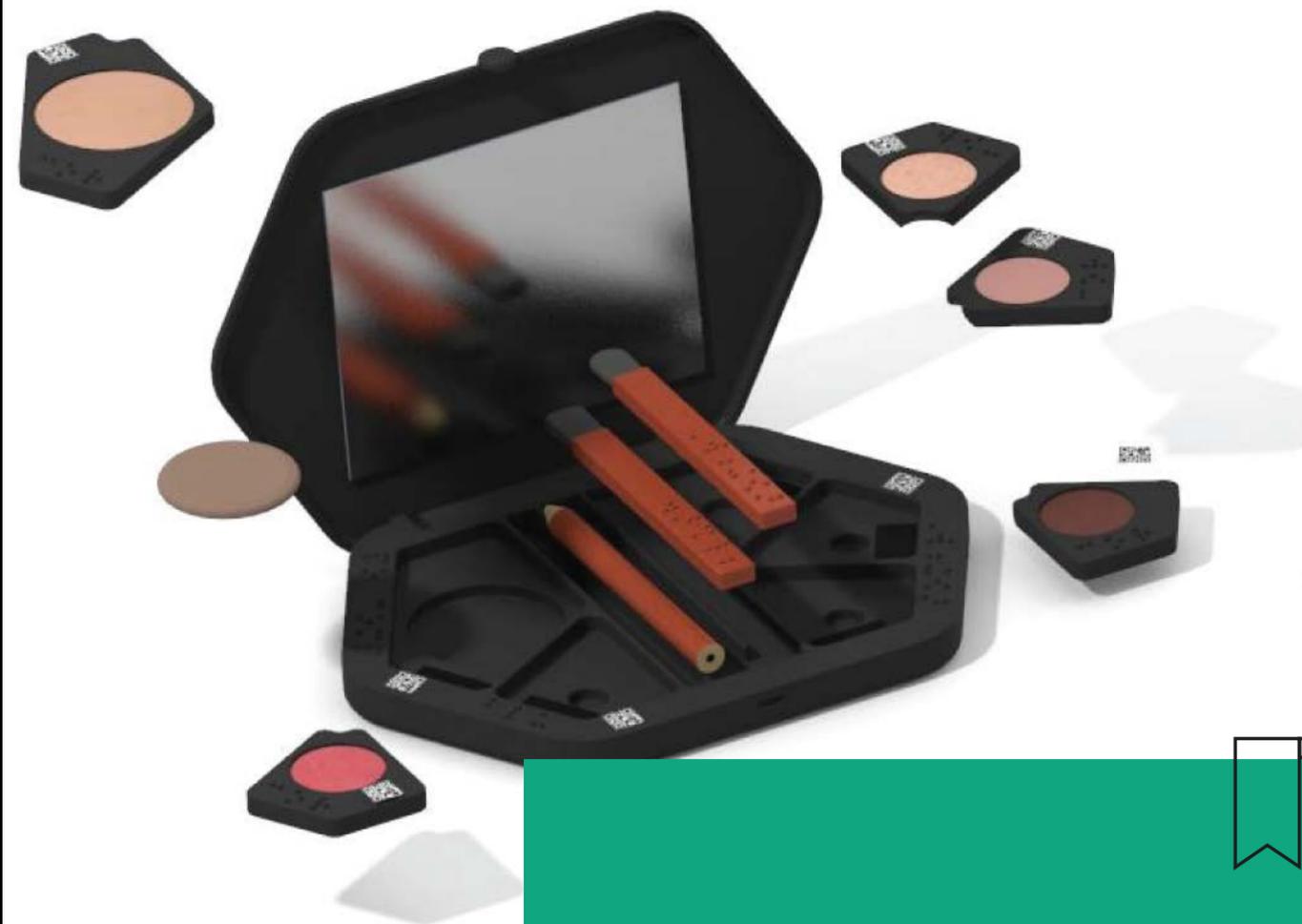
Criola Visual Identity / Disarme Gráfico

Criola's new visual identity project — a civil society organization in defense and promotion of the rights of black, cis and trans women — had two challenges: the first was to leave the brand more modern, however, maintaining the continuity of its history and original traits. After all, for almost 3 decades, the Criola logo has been recognized by its public and peers.

The second was to reach even more young black women, as well as broaden its reach to a non-black audience in order to reverberate its voice more strongly. The proposed solution was a flexible and dynamic visual language - in addition to being easily identifiable.

Estojo de Maquiagem Inclusivo

Empresa: *Tabita Costa Knaack*



O momento da maquiagem pode ser banal para muitas pessoas - mas pode representar um desafio para pessoas cegas ou com deficiência visual.

O Estojo de Maquiagem Inclusivo conta com informativos em Braille e QR Code para trazer mais independência e autonomia para este público, para que a maquiagem seja um momento que lhes propicie mais autoestima. Ele conta também com uma manta magnética, para evitar a queda do estojo das mãos dos usuários e é modular, o que permite a escolha das cores e a personalização de cada estojo.

Inclusive Makeup Kit / Tabita Costa Knaack

Makeup time may be trivial for many people - but it can be a challenge for people who are blind or visually impaired.

Estojo de Maquiagem Inclusivo has information in Braille and QR Code to bring more independence and autonomy to this audience, so that makeup is a moment that provides them with improved self-esteem. It also has a magnetic layer, to prevent the case from falling out of the users' hands and is modular, which allows the choice of colors and the customization of each case.

Aquamarine

Empresa: *Wista Packaging*



As embalagens de Aquamarine foram criadas sob conceito sustentável, monomaterial e de forma a proporcionar melhor conservação e dosagem do produto envasado. Sua estrutura e seus componentes internos foram desenvolvidos para serem 100% feitos de polietileno (PE), facilitando o processo de reciclagem e contribuindo para a economia circular.

A embalagem possui dosagem controlada na dispensação, evita o desperdício do produto e seu sistema airless reduz a contaminação por não permitir o contato entre o produto envasado e o ambiente externo. Voltada para produtos de fórmulas naturais, de grandes indústrias cosméticas e farmacêuticas.

Aquamarine / Wista Packaging

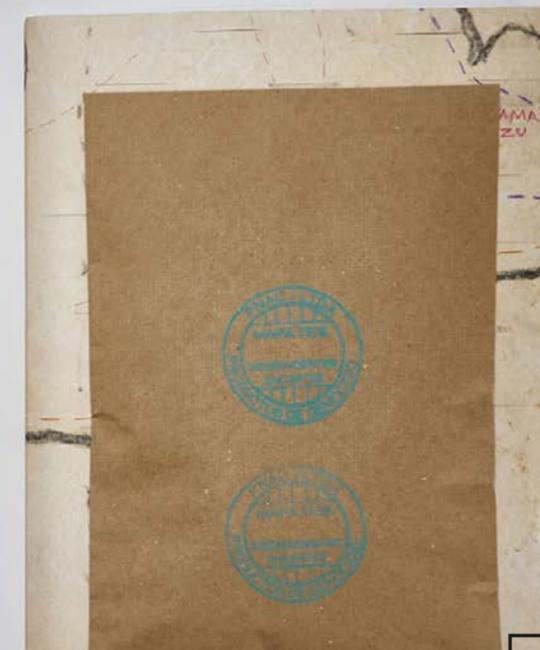
The Aquamarine packaging was created under a sustainable, single-material concept and in order to provide better conservation and dosage of the bottled product. Its structure and internal components were developed to be 100% made of polyethylene (PE), facilitating the recycling process and contributing to circular economy.

The packaging has controlled dosage during dispensing, it avoids wasting the product and its airless system reduces contamination by not allowing contact between the packaged product and the external environment. It focuses on natural formula products for large cosmetic and pharmaceutical industries.

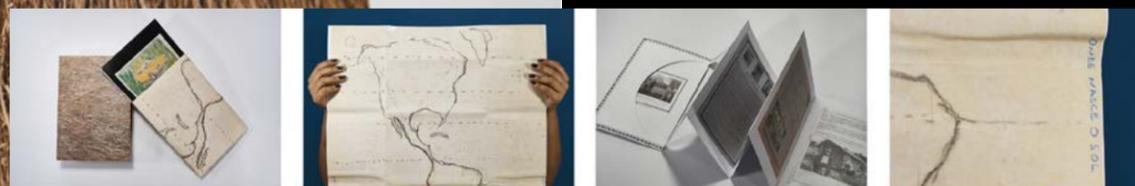
Coleção de Livros do Projeto Tee | Descendentes

Criativo: Amí Comunicação e Design

Detalhes do Livro "Ñe'e Tee Rekove = Palavra Verdadeira Viva" (Livro de rezas)
Quando posicionado "de pé", o livro faz referência a uma modaria indígena



Ñe'e Tee Rekove = Palavra Verdadeira Viva" (Livro de rezas)
outros que chegaram para rezar e brincar" (Livro de artista)



Detalhes do Livro "Tee: outros que chegaram para rezar e brincar" (Livro de artista).
Quando aberta, a sanfona permite que o leitor se insira no material



Dar visibilidade aos conhecimentos detidos por intelectuais indígenas, bem como a sua luta constante por terra, direitos e pela própria vida. Esta é a premissa da Coleção de Livros do Projeto Tee. As publicações têm o objetivo de preservar e difundir o patrimônio imaterial do povo Guarani e Kaiowá no Mato Grosso do Sul, construindo um diálogo com o público externo — mas principalmente com o próprio povo indígena.

Um aspecto inovador do projeto foi o desenvolvimento colaborativo amplo: além da participação dos organizadores, os desenhos que ilustram um dos livros foram produzidos em oficinas nas comunidades, com materiais das próprias aldeias.

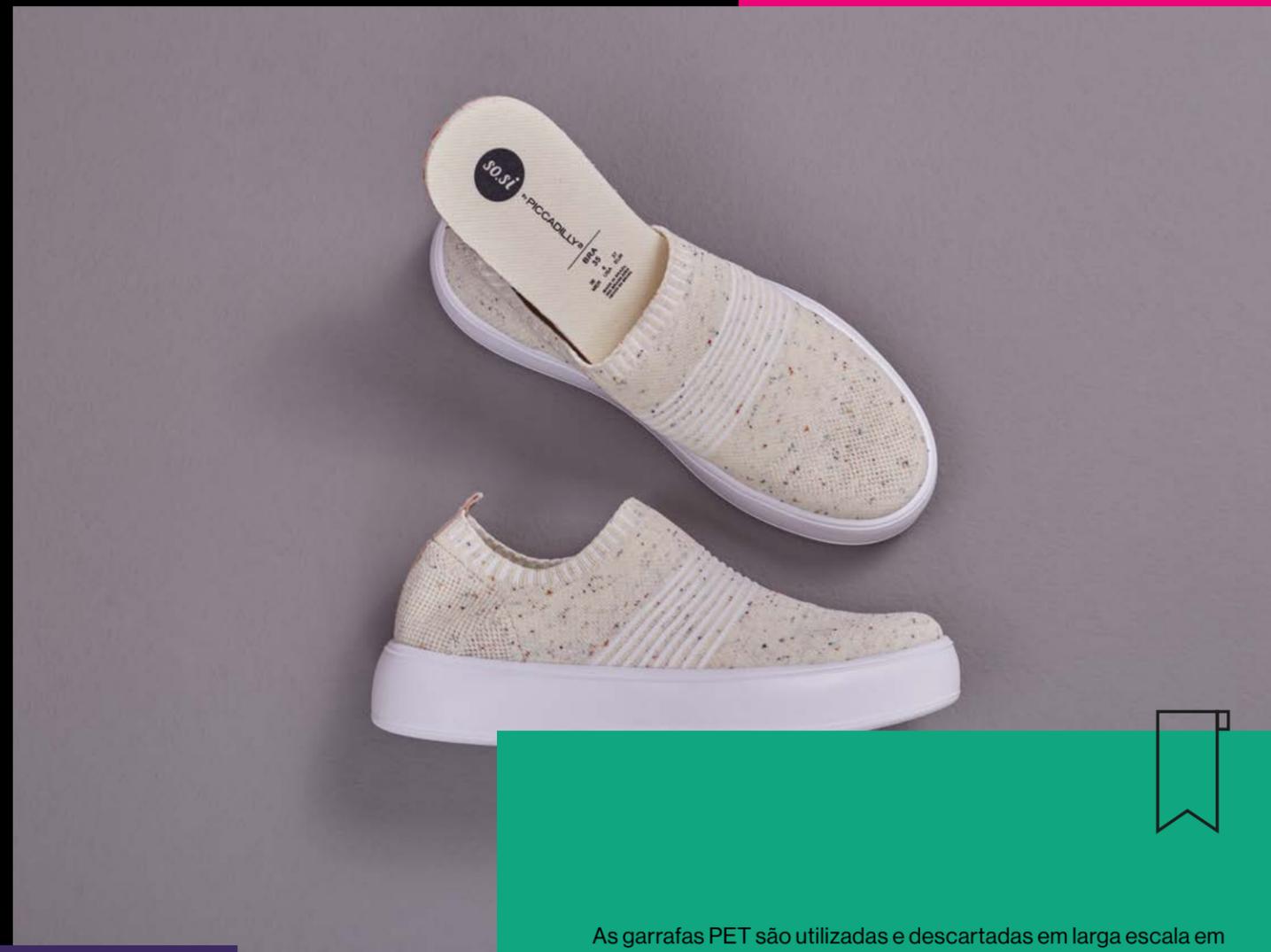
Project Tee Book Collection / Amí Comunicação e Design

It was aimed to give visibility to the knowledge held by indigenous intellectuals, as well as their constant struggle for land, rights and life itself. This is the premise of Projeto Tee Book Collection. The publications aim to preserve and disseminate the intangible heritage of the Guarani and Kaiowá people in Mato Grosso do Sul, building a dialogue with the external public – but mainly with the indigenous people themselves.

An innovative aspect of the project was its broad collaborative development: in addition to the participation of the organizers, the drawings that illustrate one of the books were produced in workshops in the communities, with materials from their very own indigenous villages.

Tênis Sosi ECOAR

Empresa e Criativo: *Piccadilly Company*



As garrafas PET são utilizadas e descartadas em larga escala em todo o planeta, e os criadores do tênis So.Si Ecoar querem usar parte delas a favor do meio ambiente: transformando-as em um produto que oferece beleza e bem-estar, e mostrando que conforto, moda e consciência ambiental podem, sim, andar lado a lado.

Cada par do tênis — cujo design o torna fácil de calçar — é feito com 3,5 garrafas PET recicladas, palmilha sustentável e sem origem animal, além de resíduos recuperados da indústria têxtil. Além disso, seu cabedal é produzido no sistema knit, que não gera resíduos no processo fabril, usando equipamentos de última geração.

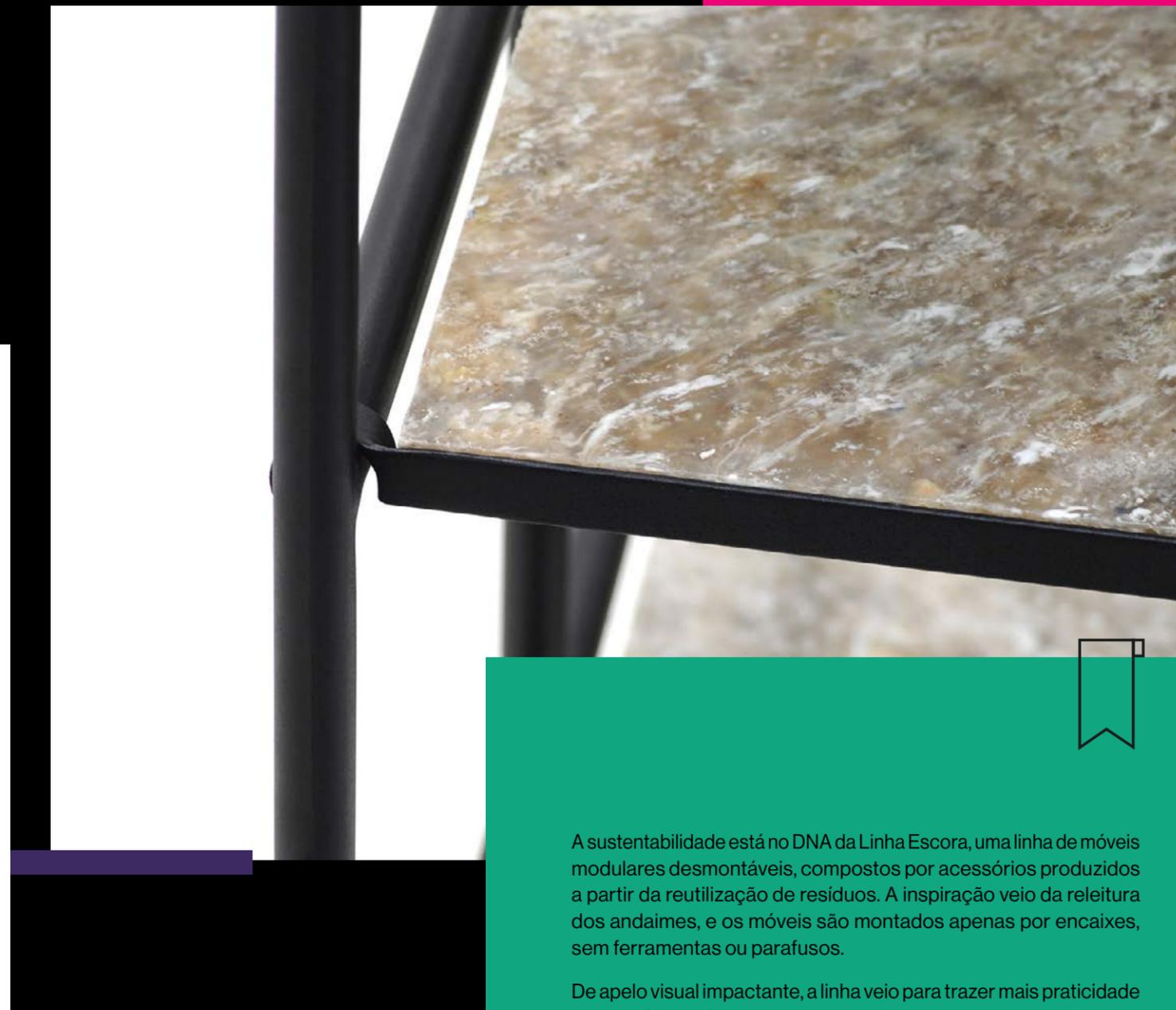
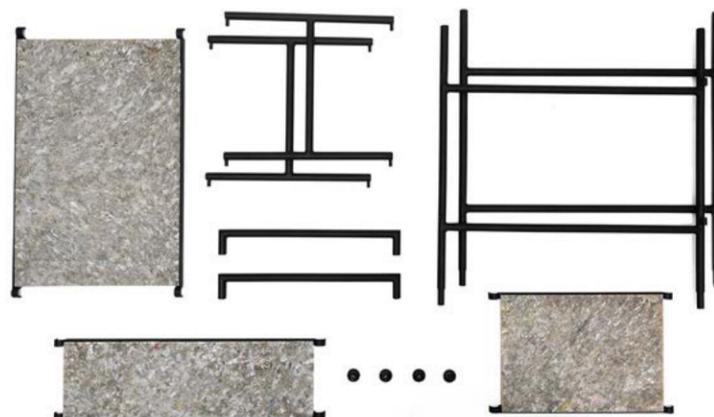
Sosi ECOAR Shoes / Piccadilly Company

PET bottles are used and discarded on a large scale across the planet, and the creators of the So.Si Ecoar tennis shoes want to use some of them in favour of the environment: transforming them into a product that offers beauty and well-being, and showing that comfort, fashion and environmental awareness can indeed go hand in hand.

Each pair of these sneakers – with a design that makes it easy to put on – is made with 3.5 recycled PET bottles, a sustainable and animal-free insole, plus waste recovered from the textile industry. In addition, its upper is produced using the knit system, which does not generate waste in the manufacturing process, using state-of-the-art equipment.

Linha Escora

Empresa e Criativo: *Estúdio OBJ + Um Mundo*



A sustentabilidade está no DNA da Linha Escora, uma linha de móveis modulares desmontáveis, compostos por acessórios produzidos a partir da reutilização de resíduos. A inspiração veio da releitura dos andaimes, e os móveis são montados apenas por encaixes, sem ferramentas ou parafusos.

De apelo visual impactante, a linha veio para trazer mais praticidade aos usuários, oferecendo a possibilidade de que o recebam em casa e o montem facilmente, sem a ajuda de ferramentas. As possibilidades de customização e diferentes usos prolongam a vida útil do produto.

Escora Furniture Line / Estúdio OBJ + Um Mundo

Sustainability is in the DNA of Linha Escora, a line of demountable modular furniture, composed of accessories produced from the reuse of waste. The inspiration came from the reinterpretation of scaffolding, thus, the furniture is assembled only by fittings, without tools or screws.

Featuring striking visual appeal, the line came to bring more practicality to users, offering the possibility that they receive it at home and assemble it easily, without having to use any tools. The possibilities for customization and different uses extend the life of the product.

Embalagem de Sabonete Biodegradável de Colágeno

Empresa e Criativo: Ambipar Environment



Os conceitos de ecodesign e design thinking foram aplicados para criar esta embalagem de sabonete biodegradável de colágeno, que substitui o plástico, reduzindo o impacto ambiental da experiência do banho.

Ela pode ser levada diretamente ao chuveiro, onde derrete em instantes, em uma rápida degradação do biofilme em contato com a água. Sua matéria prima, por si só, é inovadora e muito sustentável, uma vez que é obtida a partir de colágeno residual da indústria farmacêutica — cuja destinação mais comum é o descarte em aterros sanitários, ou mesmo a incineração.

Biodegradable Collagen Soap Packaging / Ambipar Environment

The concepts of ecodesign and 'design thinking' were applied to create this biodegradable collagen soap packaging, which replaces plastic, reducing the environmental impact of the bathing experience.

It can be taken directly to the shower, where it melts in an instant, in a rapid degradation of the biofilm in contact with water. Its raw material, by itself, is innovative and very sustainable, since it is obtained from residual collagen from the pharmaceutical industry — whose most common destination is disposal in landfills, or even incineration.

Patient Flow Capacity Suite

Empresa e Criativo: Philips Clinical Informatics



Por meio de uma interface acessível, o Patient Flow Capacity Suite apoia hospitais na gestão da pandemia, de forma a melhorar resultados clínicos e reduzir a mortalidade. O produto cruza as informações dos pacientes e suas comorbidades, permitindo que os profissionais da saúde identifiquem de forma rápida e ágil os pacientes que têm maior probabilidade de obter desfechos graves.

A solução projeta ainda um painel eficiente e colaborativo, que permite gerenciamento de recursos e informações clínicas sobre os pacientes, oferecendo suporte a decisões clínicas por meio de uma visão minimalista dos dados do hospital.

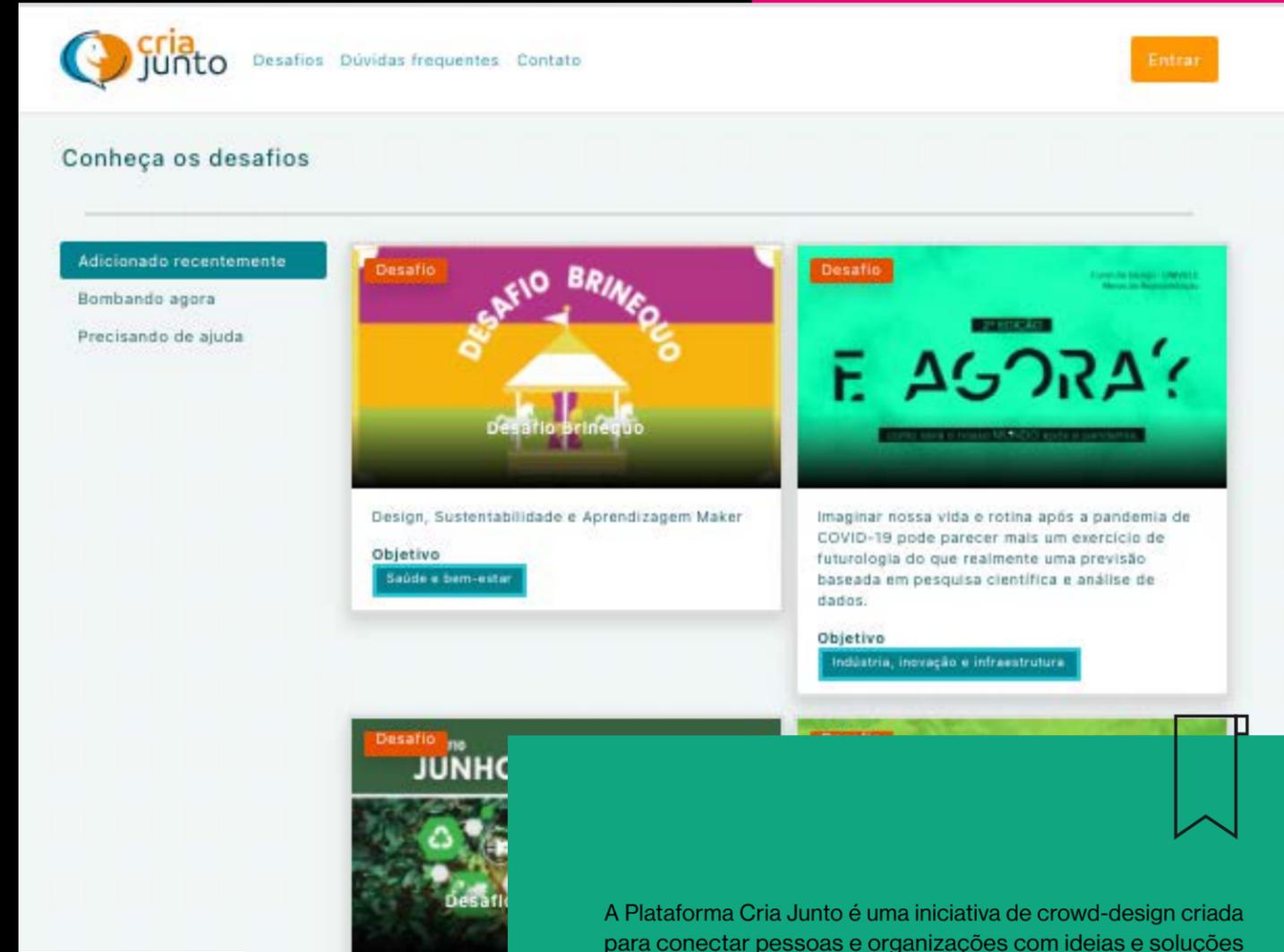
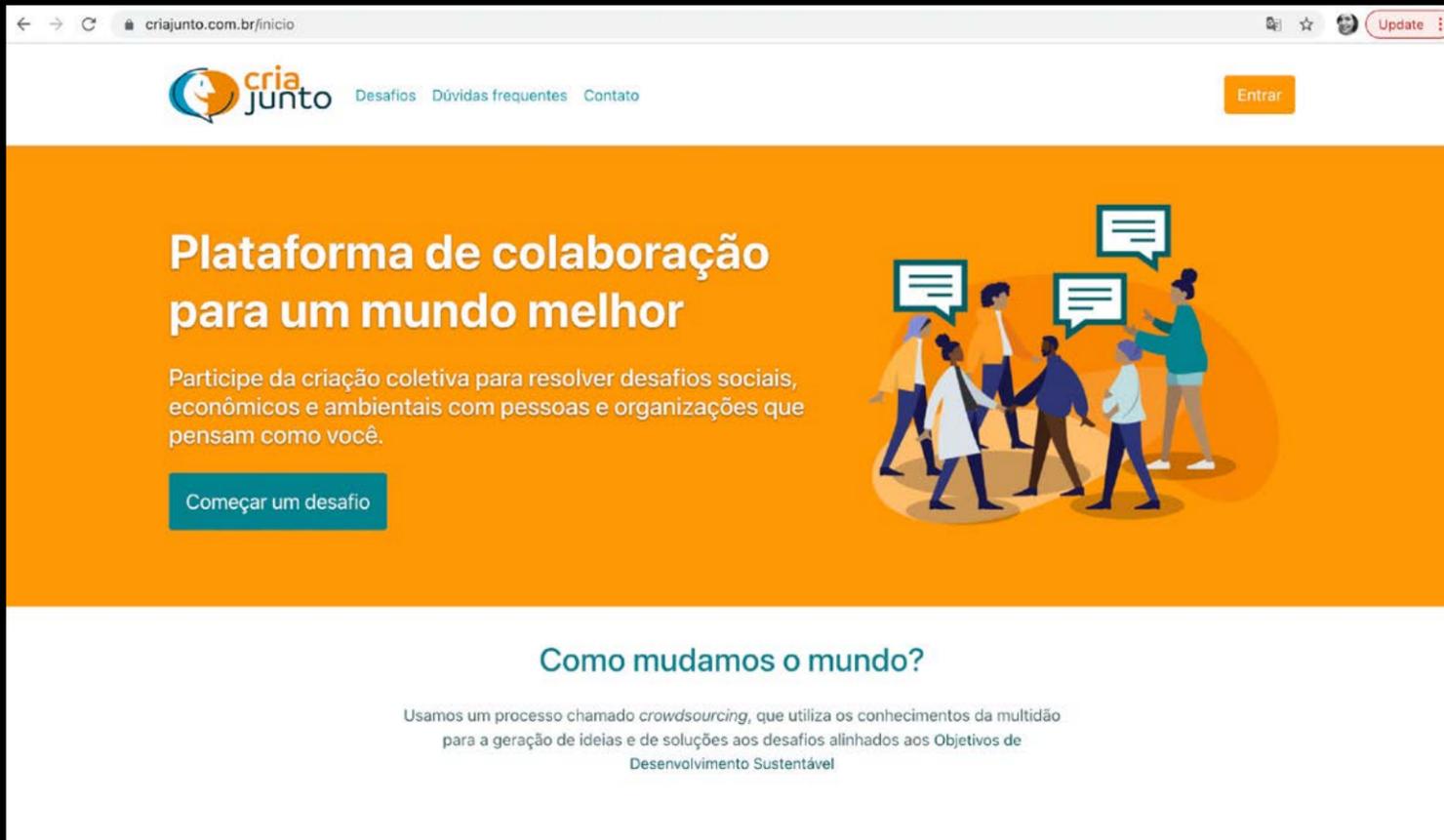
Patient Flow Capacity Suite / Philips Clinical Informatics

Through an accessible interface, the Patient Flow Capacity Suite supports hospitals in managing the Pandemic in order to improve clinical outcomes and reduce mortality. The product cross-references patient information and their comorbidities, allowing healthcare professionals to quickly and skillfully identify patients who are most likely to have serious outcomes.

The solution also designs an efficient and collaborative dashboard, which allows the management of resources and clinical information about patients, supporting clinical decisions through a minimalist view of hospital data.

Plataforma Cria Junto

Empresa e Criativo: Cria Junto



A Plataforma Cria Junto é uma iniciativa de crowd-design criada para conectar pessoas e organizações com ideias e soluções que impactem positivamente o meio ambiente, a economia e a sociedade, caracterizando o processo de solução distribuída de problemas. A plataforma mediadora dispõe de uma interface amigável, estética minimalista e linguagem acessível, tornando-se um espaço participativo e colaborativo, onde o problema é um desafio, e as soluções são propostas por várias pessoas que compartilham ideias e decidem juntas qual é o melhor caminho a se tomar.

Ou seja: foi totalmente pensada para o protagonismo de seus públicos.

Let's Create It Together Platform / Cria Junto

Plataforma Cria Junto is a crowd-design initiative created to connect people and organizations with ideas and solutions that positively impact the environment, economy and society, characterizing the process of distributed problem solving. The mediator platform has a friendly interface, minimalist aesthetics and accessible language, making it a participatory and collaborative space, where the problem is a challenge and solutions are proposed by several people who share ideas and decide together which the best path to follow is.

In other words: it was totally designed for the protagonism of its audiences.



Professores e parceiros, abordando problemas complexos da nossa sociedade, convidam estudantes e a comunidade a se engajarem na busca por soluções. Assim surgem os **desafios**.



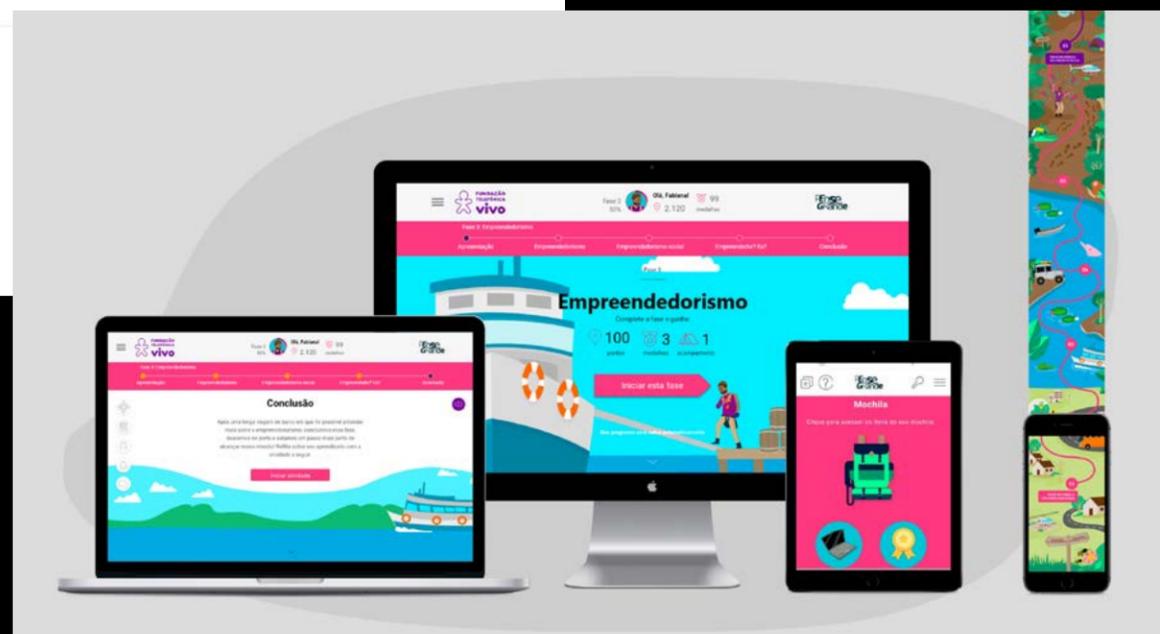
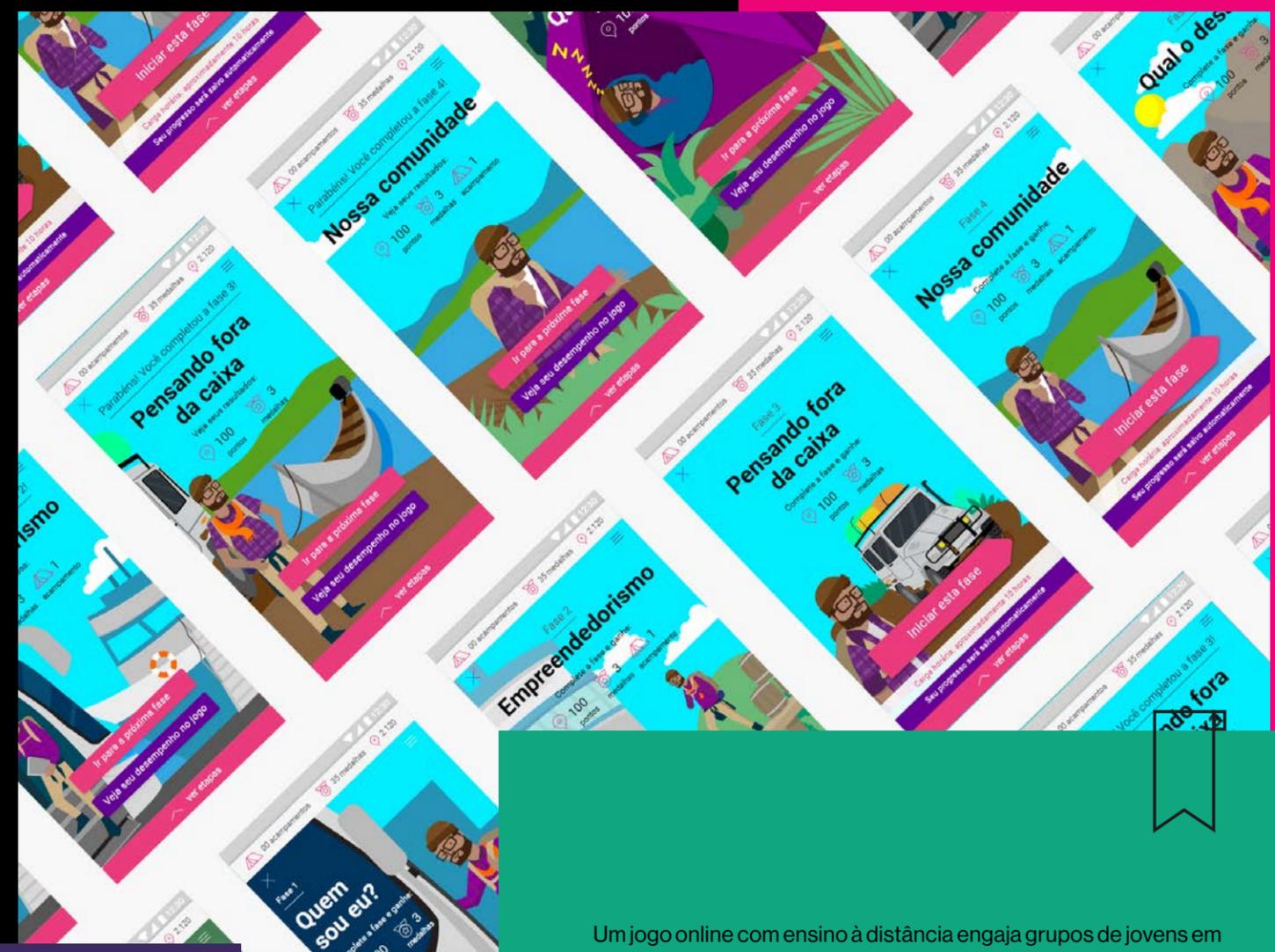
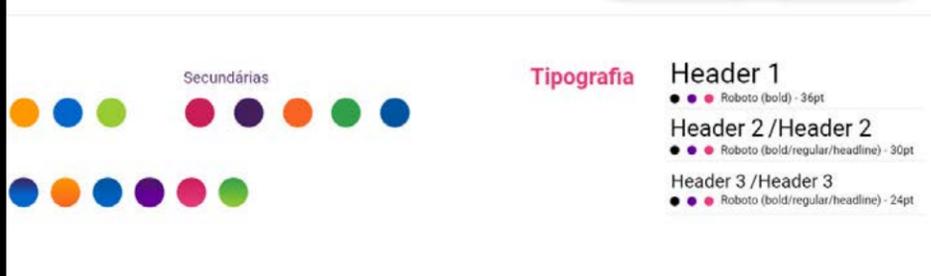
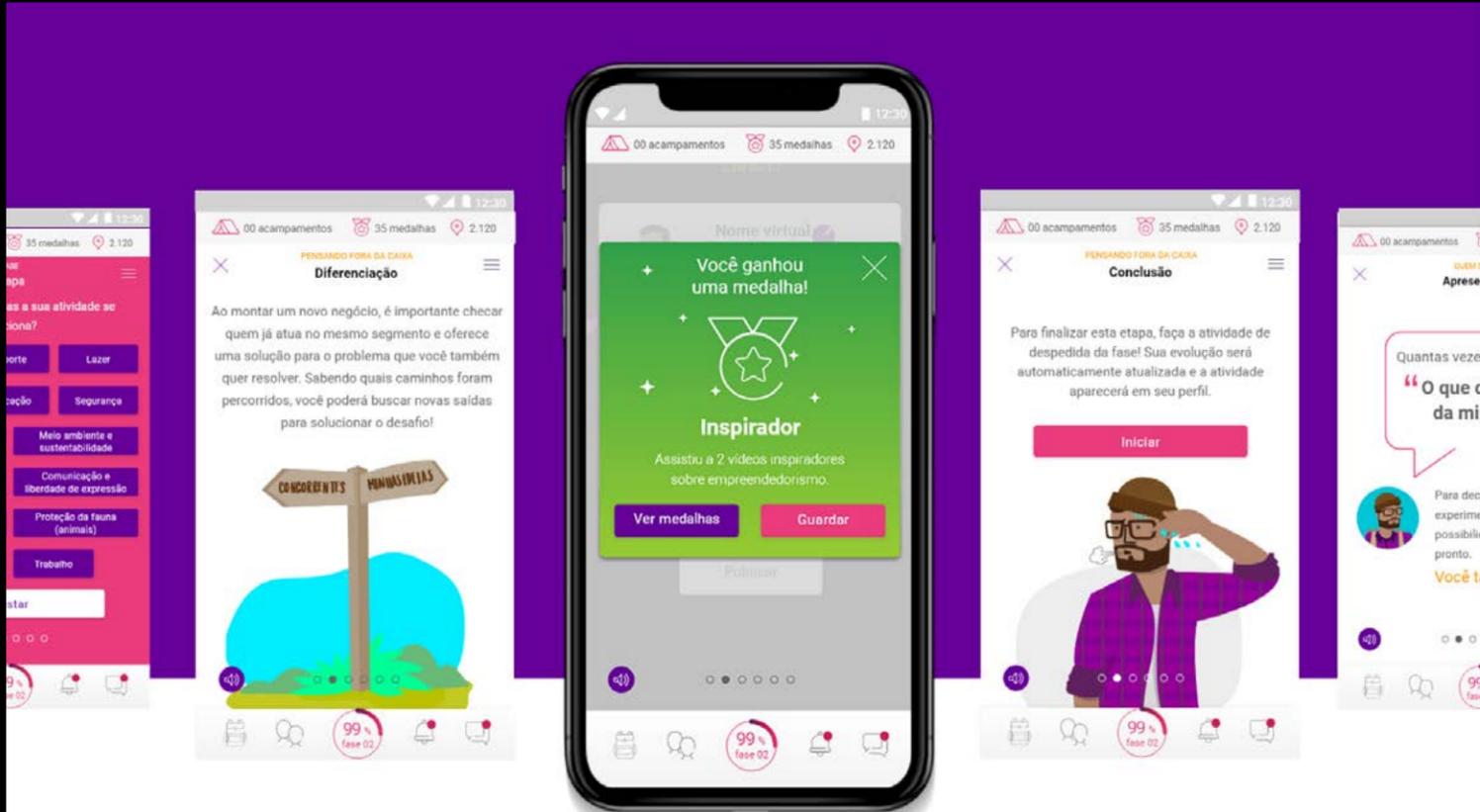
Estudantes e comunidade compartilham suas sugestões de solução, comentando e votando nas mais relevantes, aprendendo juntos. Assim surgem as **ideias**.



Com o apoio de pessoas com as mais diversas habilidades, os participantes se aprofundam nos problemas e contribuem com comentários e ideias. Assim criamos **soluções**.

Pense Grande Digital

Empresa: Fundação Telefônica Vivo / Criativo: Eólica



Um jogo online com ensino à distância engaja grupos de jovens em vulnerabilidade, a partir dos 15 anos de idade, enquanto aprendem e definem um caminho para transformar a própria comunidade. Pense Grande Digital é um projeto que visa formar jovens das mais diversas regiões do Brasil para que atuem como empreendedores sociais.

Para dialogar com este público, a formação foi muito além do EAD, transformando-se em um jogo interativo, com fases, medalhas e missões. O enredo valoriza a cultura brasileira, com uma jornada lúdica, muito dinâmica e repleta de paralelos com o empreendedorismo.

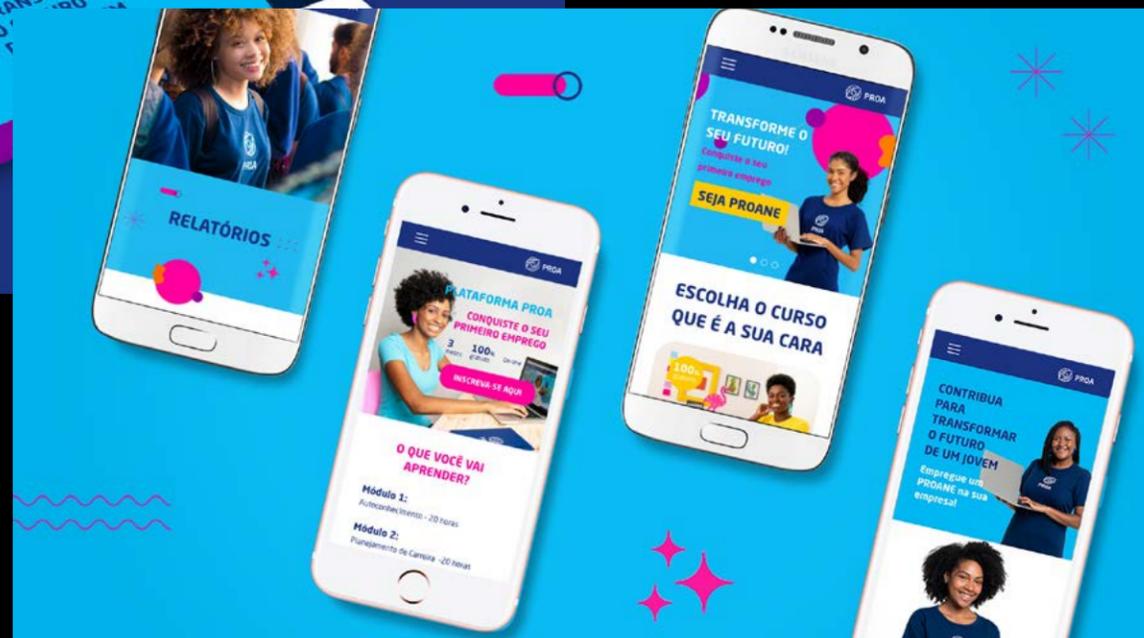
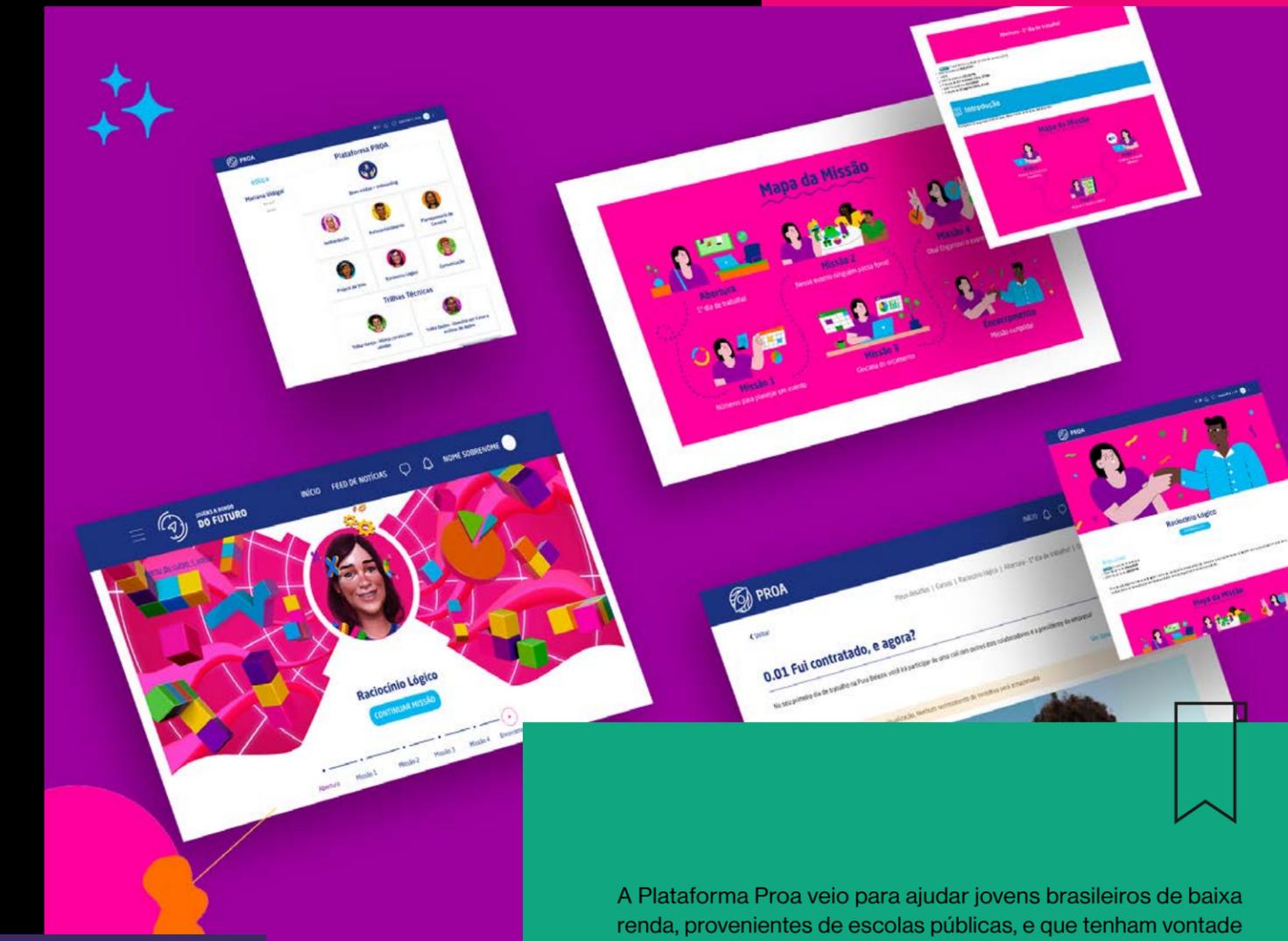
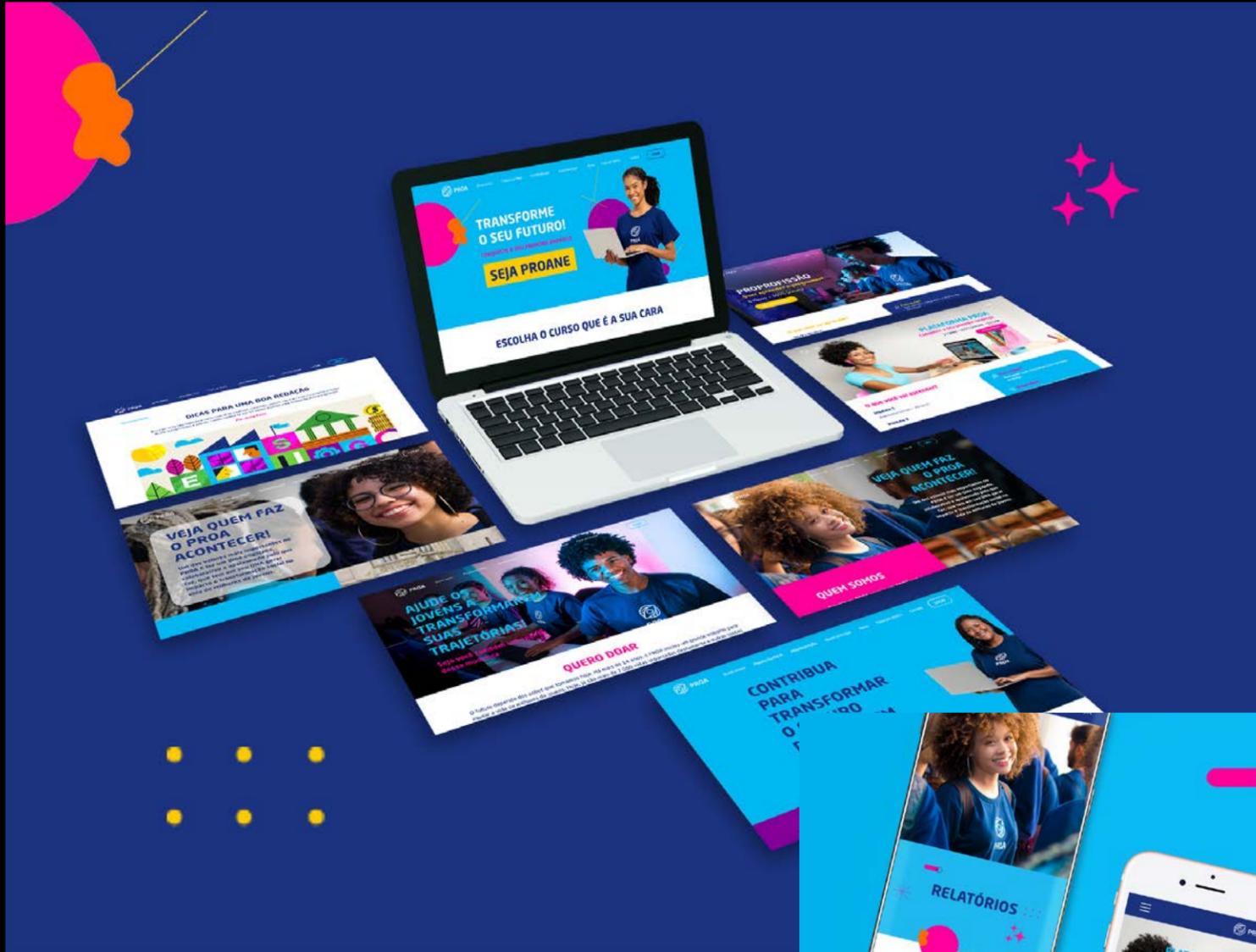
Think Big Digital / Fundação Telefônica Vivo / Eólica

An online game with distance learning that engages groups of vulnerable youth, from the age of 15 on, as they learn and define a path to transform their own community. Pense Grande Digital is a project that aims to train young people from the most diverse regions of Brazil to act as social entrepreneurs.

In order to establish a dialogue with this audience, the training went far beyond Distance Learning, becoming an interactive game, with stages, medals and missions. The plot values Brazilian culture, with a playful journey that is very dynamic and full of parallels with the entrepreneurship topic.

Plataforma PROA

Empresa: Instituto PROA / Criativo: Eólica



A Plataforma Proa veio para ajudar jovens brasileiros de baixa renda, provenientes de escolas públicas, e que tenham vontade de se desenvolver pessoal e profissionalmente no preparo para o mercado de trabalho. Para isso, apostou em um EAD inovador e um site institucional para capacitá-los, desenvolvendo as competências necessárias, de forma digital e escalável.

Para uma maior identificação com o público-alvo, a plataforma apostou em um visual impactante, vídeos interativos e ilustrações. Já a linguagem verbal veio com um tom de voz descontraído, sem gênero e sem uso de expressões regionais — para se tornar, ao mesmo tempo, inclusiva e estimulante aos usuários.

PROA Platform / Instituto PROA / Eólica

Plataforma Proa came to help low-income Brazilian youth, from public schools, youngsters who are willing to develop personally and professionally in preparation for the job market. For this purpose, it invested in an innovative Distance Learning method and an institutional website to train them, developing the necessary skills, in a digital and scalable way.

For greater identification with the target audience, the platform bet on an impactful look, interactive videos and illustrations. Verbal language, on the other hand, came with a relaxed tone of voice, without gender and without the use of regional expressions — to become, at the same time, inclusive and stimulating to users.

Plangea

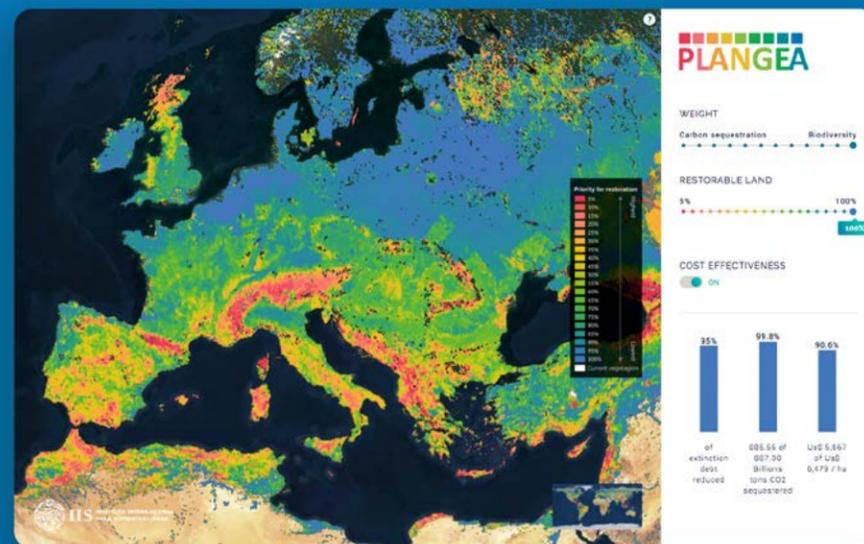
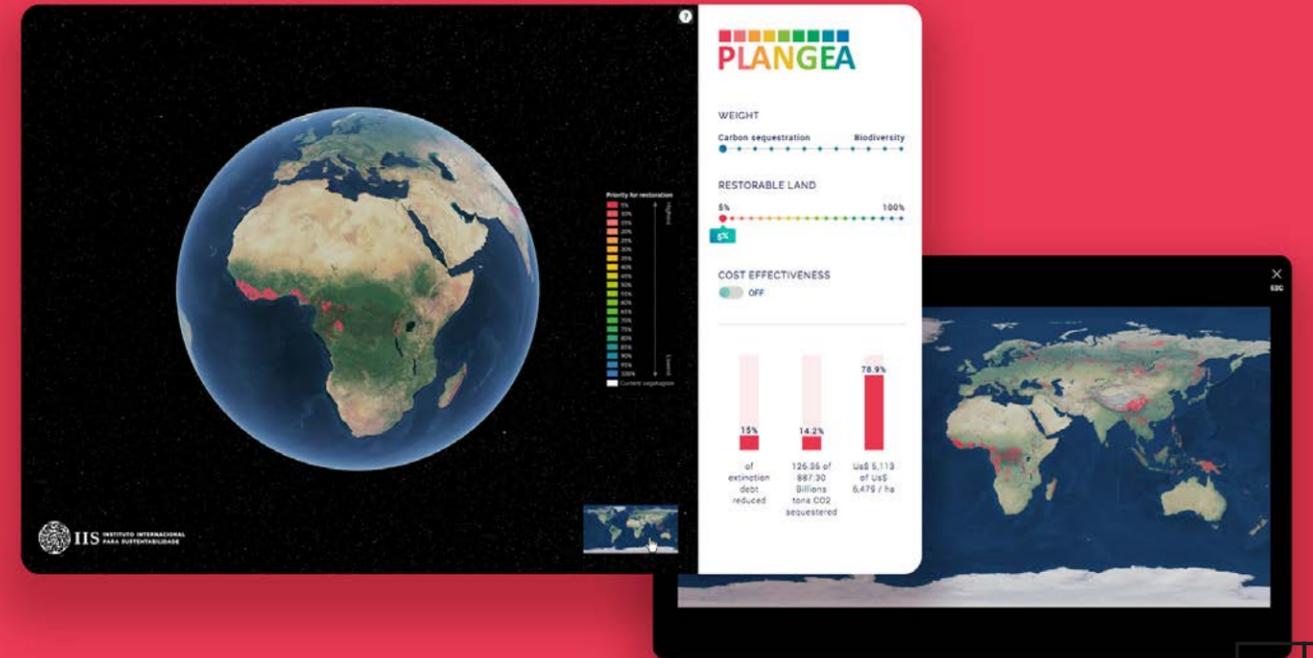
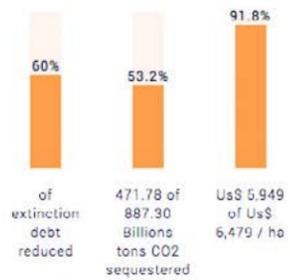
Empresa: Instituto Internacional para Sustentabilidade / Criativo: Café.art.br

PLANGEA

WEIGHT
Carbon sequestration Biodiversity

RESTORABLE LAND
5% 100%
25%

COST EFFECTIVENESS
OFF



Um projeto pioneiro e realizado por meio da combinação de design e tecnologia, Plangea é uma plataforma de apoio à decisão para otimizar o planejamento integrado do uso da terra para conservação, restauração e agricultura sustentável.

Plangea gera mapas para priorização e quantifica os impactos para critérios diversos e todos os tipos de ecossistemas, e é totalmente personalizável para as escolhas de cenários e escalas para os tomadores de decisão, sendo capaz de operar desde uma fazenda até escalas globais. O desenho da interface, bem como a programação da plataforma, foram pensados com o máximo de cuidado e detalhes, para uma experiência impactante para o usuário.

PLANGEA - Planning Integrated Land Use / Instituto Internacional para Sustentabilidade /Café.art.br

A pioneering project realized through the combination of design and technology, Plangea is a decision support platform to optimize integrated land use planning for conservation, restoration and sustainable agriculture.

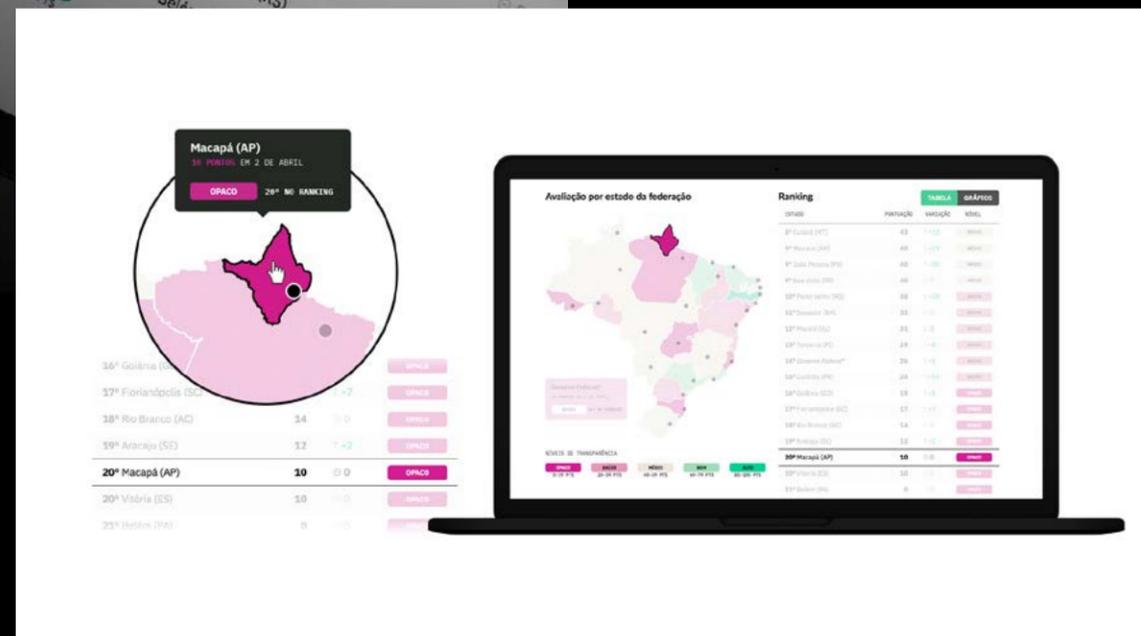
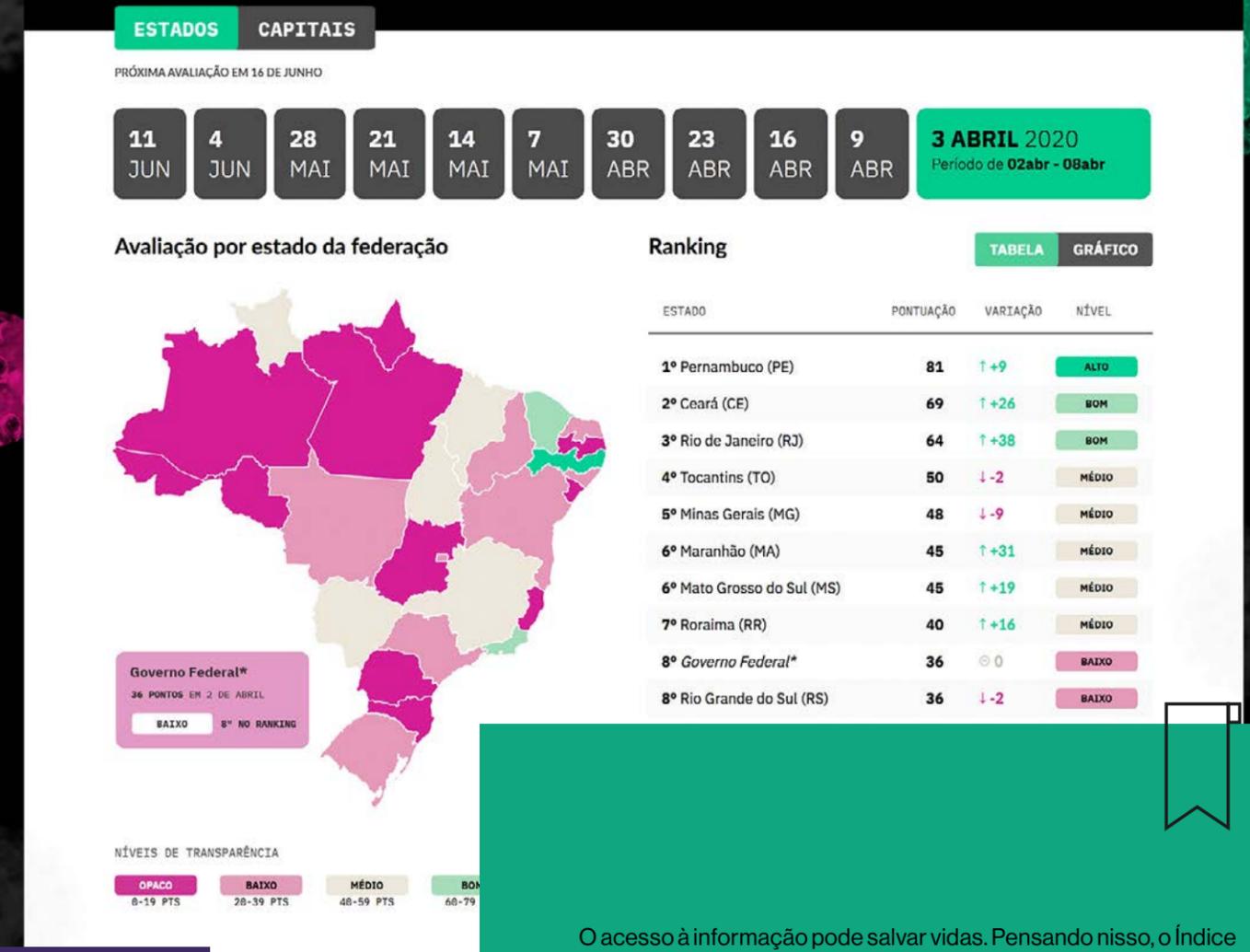
Plangea generates maps for prioritization and quantifies impacts for different criteria and all types of ecosystems, and is fully customizable for choices of scenarios and scales for decision makers, being able to operate from a farm up to global scales. The design of the interface, as well as the programming of the platform, were thought out with the utmost care and detail to provide an impactful experience for users.

Índice de Transparência COVID-19

Empresa: *Open Knowledge Brasil* / Criativo: *Café.art.br*

Transparência COVID-19 2.0

Dados abertos podem salvar vidas



O acesso à informação pode salvar vidas. Pensando nisso, o Índice de Transparência COVID-19 é um projeto pro-bono de plataforma de visualização de dados sobre a transparência em relação aos dados da COVID-19, responsabilizando e cobrando as entidades responsáveis pelos dados sobre a doença no país.

A plataforma — totalmente responsiva e suportada por dispositivos móveis — rapidamente se consolidou como referência em ação de advocacy, uma vez que foi criada para avaliar a qualidade dos dados relativos à pandemia publicados pela União e pelos estados brasileiros em seus portais oficiais.

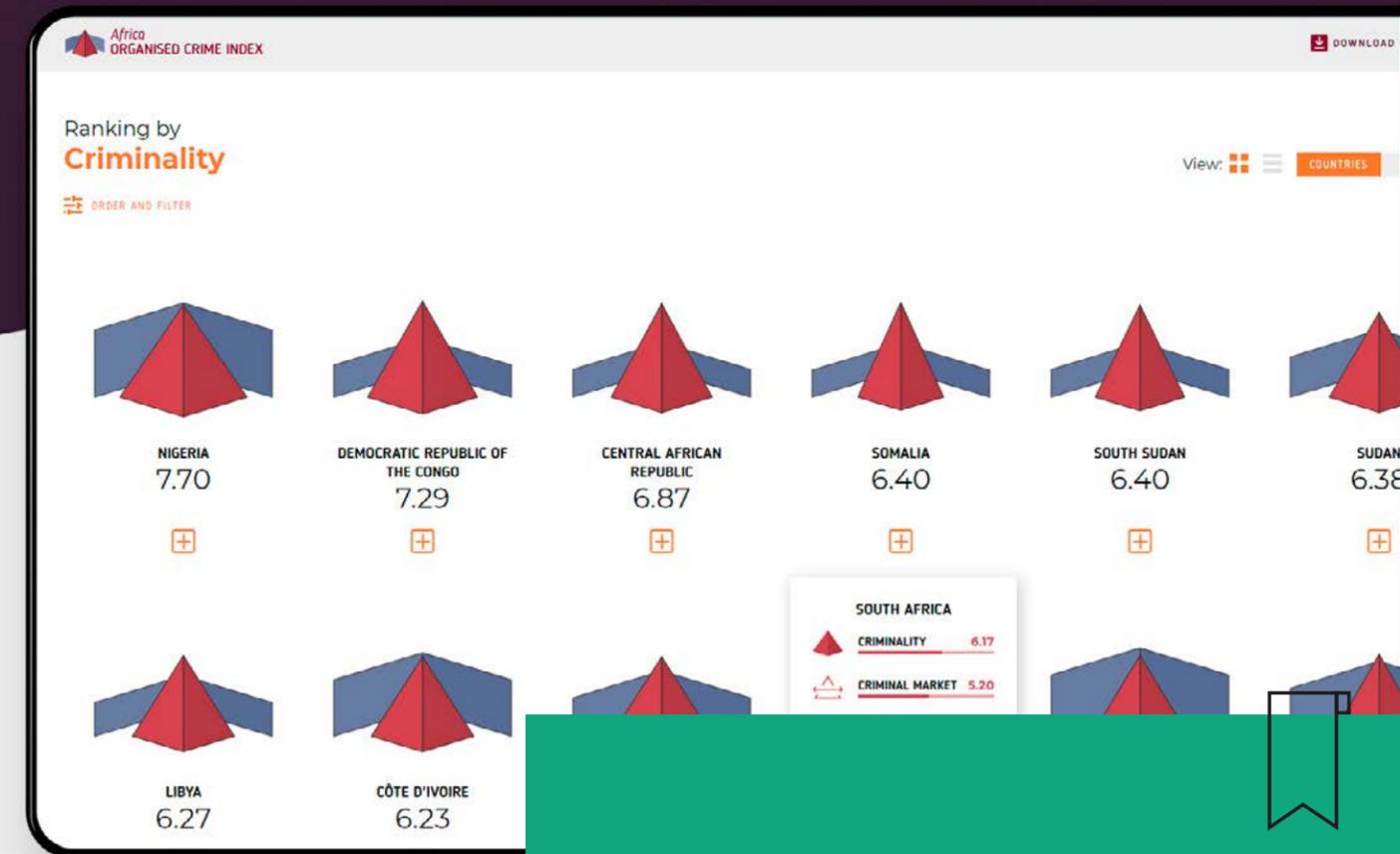
Transparency Index COVID-19 - Open Data Can Save Lives / Open Knowledge Brasil / Café.art.br

Access to information can save lives. With that in mind, the COVID-19 Transparency Index is a pro-bono project for a data visualization platform on transparency in relation to COVID-19 data, holding accountable and charging the entities responsible for data on the disease in the country.

The platform — fully responsive and supported by mobile devices — quickly established itself as a reference in advocacy action, as it was created to assess the quality of data related to the Pandemic published by the Union and Brazilian states on their official portals.

Organized Crime Index Africa

Empresa: *Global Initiative Against Transnational Organized Crime* / Criativo: *Café.art.br*



Por meio de design inovador, a Organized Crime Index Africa colabora para que formuladores de políticas públicas, profissionais de segurança pública, jornalistas e sociedade civil possam ter uma visão holística acerca da situação do crime organizado no continente africano.

O objetivo da plataforma é auxiliar no desenvolvimento de estratégias e políticas para combater este problema, que é frequentemente subestimado, por impactar principalmente as comunidades mais carentes. Desenvolvido ao longo de dois anos, o índice baseia-se em dados quantitativos e qualitativos, e é sustentado por mais de 200 avaliações de especialistas.

Organized Crime Index Africa / Global Initiative Against Transnational Organized Crime / Café.art.br

Through innovative design, Organized Crime Index Africa helps public policy makers, public security professionals, journalists and civil society to have a holistic view of the situation of organized crime on the African continent.

The objective of the platform is to assist in the development of strategies and policies to combat this problem, which is often underestimated, as it mainly impacts the poorest communities. Developed over two years, the index is based on quantitative and qualitative data, and is supported by more than 200 expert assessments.

IMAPI

Universidade de Brasília - UnB (apoio técnico); Universidade Federal da Bahia - UFBA (apoio técnico); Yale School of Public Health (apoio técnico); ODD.Studio (parceiro no design); Bill & Melinda Gates Foundation (financiador) / Criativo: **Café.art.br**

Como ler essa visualização

O IMAPI pode variar de 0 a 100. Valores mais baixos correspondem a piores desempenhos na oferta de um ambiente adequado à primeira infância.

VALOR DO ÍNDICE NO DOMÍNIO

Níveis de desempenho

Índice	BAIXO	MÉDIO	ALTO
IMAPI geral	0 A 38	39 A 44	45 A 100
saúde	0 A 54	55 A 63	64 A 100
nutrição	0 A 22	23 A 28	29 A 100
cuidado responsivo	0 A 1	2 A 58	59 A 100
aprendizagem inicial	0 A 62	63 A 75	76 A 100
segurança e proteção	0 A 29	30 A 25	26 A 100

Visualizações complementares e comparação com outros locais

IMAPI geral do município

Detalhamento de cada um dos domínios

Como ler cada indicador

DOS 5.578 MUNICÍPIOS: MENOR RESULTADO

Chaves, PA

IMAPI: 21

Ranking de **municípios** de **todos os portes** de **Norte**

Município	IMAPI Geral	Saúde	Nutrição	Cuidado Responsivo	Aprendizagem Inicial	Segurança e Proteção
1. Carajás, RO	87	85	88	96	88	88
2. Anápolis, TO	85	83	87	94	86	86
3. Caceres, PA	83	83	87	96	79	84
4. Colapto, TO	83	89	88	97	85	85
5. Vitorino, RO	83	86	85	98	72	87
6. Muricidândia, TO	84	77	84	94	84	86
7. Rorainópolis, RO	84	85	85	95	77	88
8. Presidente Médici, RO	84	87	87	98	86	83
9. Tocantópolis, TO	84	86	87	98	85	88

Município	IMAPI
Ponto Chique, MG	69
Roncador, PR	62
Arroio dos Ratos, RS	58
Abadia de Goiás, GO	49
Abaiara, CE	47
Urbano Santos, MA	44
Vertente do Lério, PE	34

Com o objetivo de apoiar a melhor tomada de decisões de autoridades de saúde e prefeitos, o IMAPI - Índice Município Amigo da Primeira Infância, é uma ferramenta pioneira na América Latina.

Ele nasce como um índice municipal de nutrição de cuidados que combina mais de 100 métricas relacionadas ao desenvolvimento da criança em seus primeiros dias, e que permite uma melhor compreensão acerca dos investimentos públicos de uma cidade no desenvolvimento da primeira infância.

Mais do que uma plataforma de visualização de dados, é uma ferramenta social, um projeto com banco de dados e método aberto, de grande impacto social.

IMAPI - Index of Early Childhood Friendly Municipalities / Universidade de Brasília - UnB (apoio técnico); Universidade Federal da Bahia - UFBA (apoio técnico); Yale School of Public Health (apoio técnico); ODD.Studio (parceiro no design); Bill & Melinda Gates Foundation (financiador) /Café.art.br

In order to support better decision-making by health authorities and mayors, the IMAPI - Index of Early Childhood Friendly Municipalities is a pioneering tool in Latin America.

It is born as a municipal nutrition care index that combines more than 100 metrics related to the development of the child in its early days, and that allows a better understanding of a city's public investments in early childhood development.

More than a data visualization platform, it is a social tool, a project with a database and an open method, with great social impact.

Sustentare

Criativo: Isabela Matos Passarini



O projeto Sustentare emprega o ecodesign e o design circular para realizar o reaproveitamento dos resíduos de um produto bem brasileiro: a Castanha do Brasil. Assim, surge um biomaterial de baixo custo energético de produção, voltado para fabricação dos mais variados objetos.

A utilização do subproduto da castanha — que é considerada um resíduo sem valor comercial — resultou em um biomaterial com características únicas: é leve, biodegradável, sem odor, livre de aditivos químicos, flexível, permite a exploração de diferentes texturas e serve como fonte alternativa ao uso de materiais de origem fóssil, como o plástico.

Sustentare / Isabela Matos Passarini

The Sustentare project uses ecodesign and circular design to reuse waste from a very Brazilian product: Brazilian Nuts. Thus, a low energy production cost biomaterial comes up, aimed at the manufacture of the most varied objects.

The use of the Brazilian nut by-product — which is considered a waste with no commercial value — resulted in a biomaterial with unique characteristics: it is light, biodegradable, odorless, free from chemical additives, flexible, allows the exploration of different textures and serves as an alternative source to the use of materials of fossil origin, such as plastic.

OHC - Análise Respiratória em Casa

Criativo: Lucas Couto



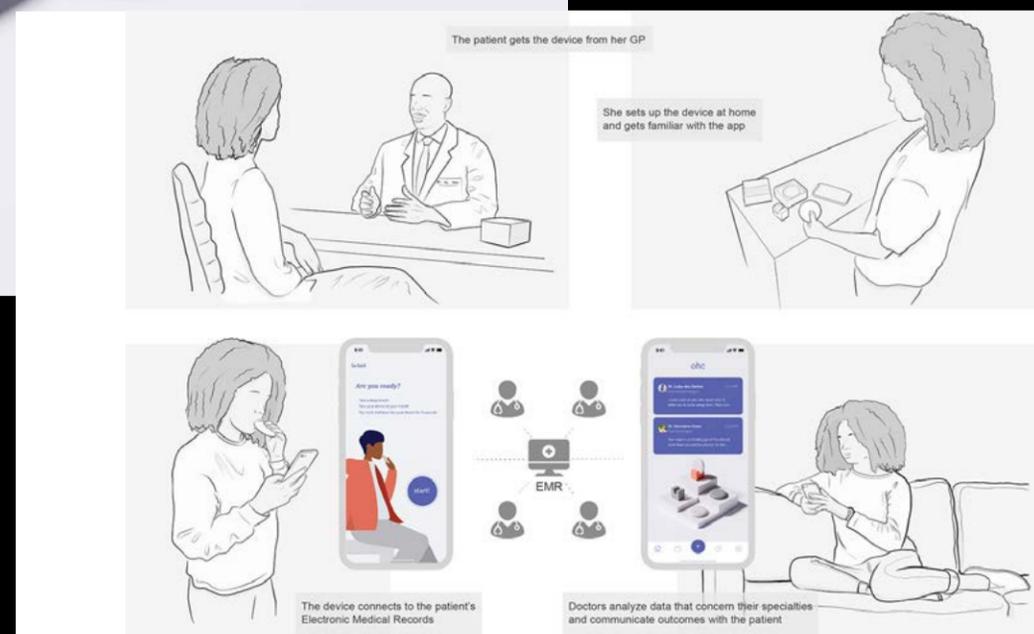
OHC é um medical device domiciliar que realiza a análise da respiração do paciente, facilitando diagnósticos precoces e o acompanhamento dos pacientes, e até mesmo indicando estágios primários de doenças como câncer, doenças do fígado e problemas respiratórios. A comunicação entre pacientes e médicos é realizada por meio de um app — respeitando-se sempre as normas de cada país.

Pequeno, leve e ergonômico, seu design pouco lembra a estética dos dispositivos médicos, removendo o estigma destes equipamentos.

OHC - Respiratory Analysis at Home / Lucas Couto

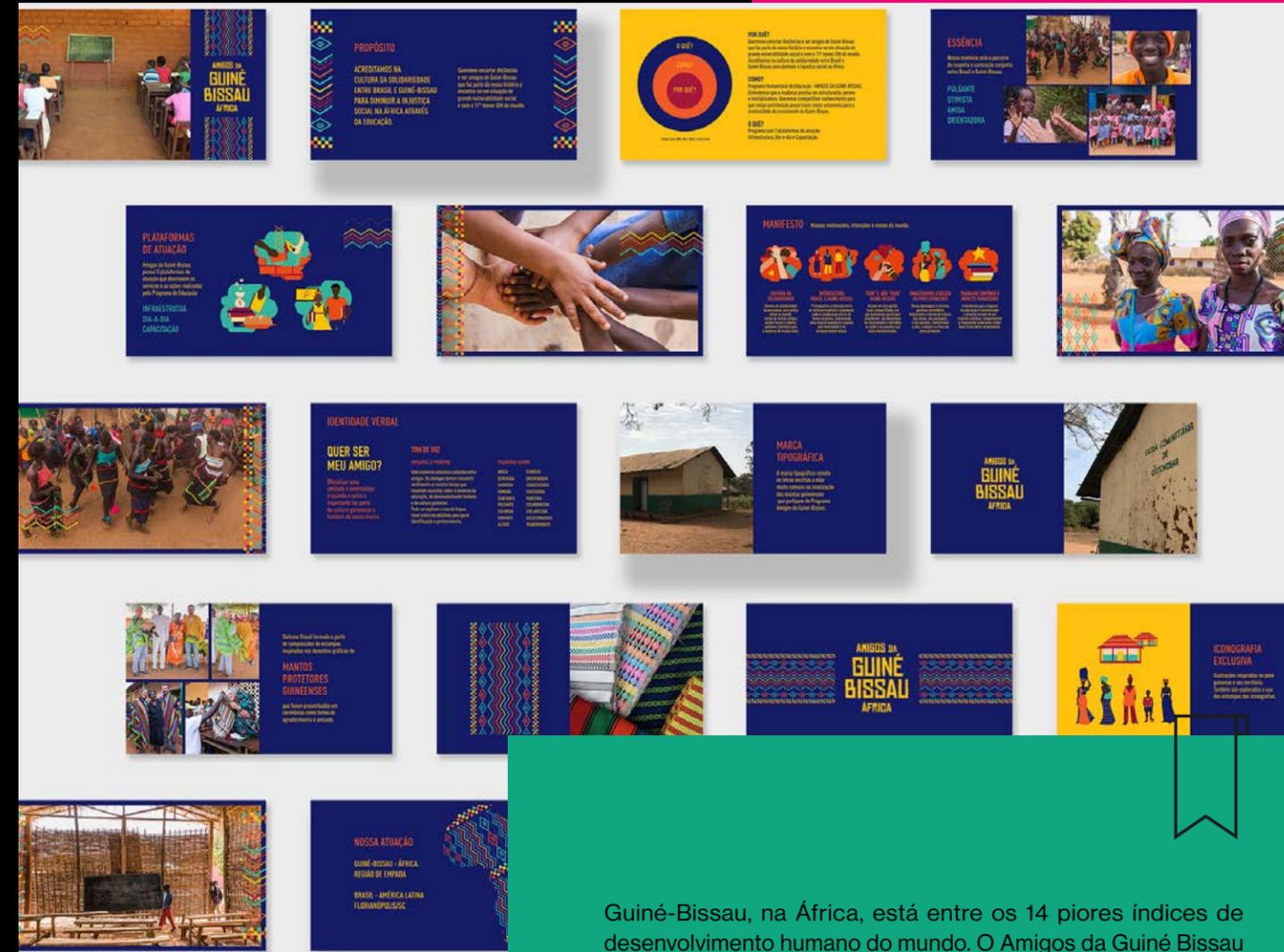
The OHC is a home medical device that performs patient breathing analysis, facilitating early diagnosis and patient follow-up, and even indicating early stages of diseases such as cancer, liver disease and respiratory problems. Communication between patients and doctors is carried out through an app — always respecting the rules of each country.

Small, light and ergonomic, its design hardly resembles the aesthetics of medical devices, removing the stigma they carry.



Amigos da Guiné-Bissau

Empresa: Associação Amigos da Guiné-Bissau /
Criativo: Yepá Estúdio



Guiné-Bissau, na África, está entre os 14 piores índices de desenvolvimento humano do mundo. O Amigos da Guiné Bissau é um programa humanitário brasileiro que apoia o povo guineense por meio da educação e que passou recentemente por um projeto de branding e design, com uma abordagem que enaltece o país, em vez de focar em suas fragilidades.

Como resultado, foram criados materiais promocionais com identidade visual, iconografias e fotografias exclusivas que transmitem a cultura vibrante do país — tudo para trazer mais personalidade e visibilidade para o programa, que atua em 7 escolas e 2 universidades e atende mais de 1500 crianças e jovens por dia.

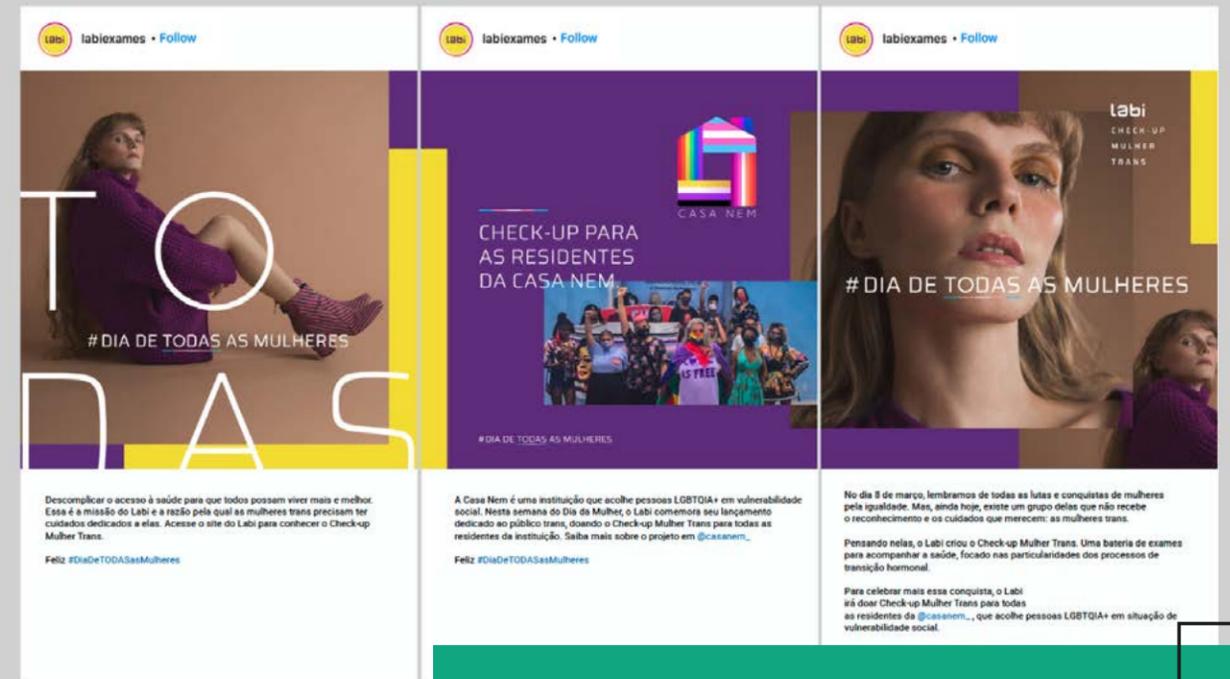
Friends of Guinea-Bissau / Associação Amigos da Guiné-Bissau / Yepá Estúdio

Guinea-Bissau, in Africa, ranks among the 14 worst human development indexes in the world. Amigos da Guiné Bissau (Friends of Guinea-Bissau) is a Brazilian humanitarian program that supports the Guinean people through education and which recently underwent a branding and design project, with an approach that uplifts the country rather than focusing on its weaknesses.

As a result, promotional materials were created with visual identity, iconography and exclusive photographs that convey the country's vibrant culture — all to bring more personality and visibility to the program, which operates in 7 schools and 2 universities and serves more than 1500 children and young people a day.

Dia de Todas as Mulheres

Empresa e Criativo: Labi + IDTBWA



Lutar pelos direitos das mulheres, construindo uma sociedade mais igualitária e inclusiva é uma das principais pautas do Dia da Mulher. Pensando nisso, O Dia de Todas as Mulheres é uma campanha de lançamento do check-up da mulher trans — pensado para quem fez ou está fazendo a transição de gênero.

O pacote de análises clínicas conta com 19 exames e permite avaliar as condições gerais de saúde das mulheres trans, e o resultado é entregue com nome social, garantindo, assim, uma transição mais segura e humanizada. A Casa Nem, ONG carioca que acolhe pessoas LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade social, teve parceria no projeto, e todas as residentes tiveram acesso ao check-up.

All Women's Day / Labi + IDTBWA

Fighting for women's rights, building a more egalitarian and inclusive society is one of the main agendas of Women's Day. Thinking about it, O Dia de Todas as Mulheres is a campaign to launch the check-up of trans women — designed for those who have made or are making their gender transition.

The clinical analysis package has 19 exams and allows assessing the general health conditions of trans women, and the result is delivered with a social name, thus ensuring a safer and more humanized transition process. Casa Nem, an NGO from Rio de Janeiro that welcomes LGBTQIA+ people in situations of social vulnerability, had a partnership in the project, and all residents had access to this check-up.

APP NÓS Nosso Olhar Solidário

Empresa e Criativo: **UTFPR Universidade Tecnológica Federal do Paraná / UTLab Design**

nós nosso olhar solidário

Hello! We are the app that connects the needy with anyone who is willing to help! Let's connect in this solidary network?

*in portuguese 'nós' means 'we' and is also the initials of 'our solidary sight'



O aplicativo Nós veio para conectar quem precisa de ajuda com quem quer ajudar. A iniciativa surgiu durante a pandemia, quando muitas pessoas se mostraram interessadas em se voluntariar e ajudar de alguma forma – mas esbarraram em problemas como informações descentralizadas ou mesmo falta de logística.

O objetivo é simplificar a jornada do doador ou voluntário até o cumprimento da sua ação, utilizando, para isso, o georreferenciamento. Ao todo, são mais de 185 mil pessoas que podem ser impactadas pela solução.

We and Our Solidary Vision App / UTLab Design

Nós app came to connect those who need help with those who want to help. The initiative emerged during the Pandemic, when many people were interested in volunteering and helping in some way – but they ran into problems such as decentralized information or even lack of logistics.

The objective is to simplify the donor or volunteer's journey to the fulfillment of their action, using georeferencing for this purpose. Altogether, there are more than 185 thousand people who can be impacted by this solution.

O Centro Brasil Design é uma organização da sociedade civil, constituída em 1999, e que tem como objetivo contribuir para a competitividade e o desenvolvimento da sociedade brasileira, por meio de ações que conectam diferentes negócios. O CBD utiliza o design, a inovação e a sustentabilidade como drivers estratégicos para a competitividade e leva estas ferramentas para todos os setores da economia brasileira.

Ao longo de 23 anos de atuação, o Centro Brasil Design se firmou como importante articulador no ecossistema de design e inovação no Brasil. Em âmbito nacional e internacional realizou mais de **500 palestras e workshops**; elaborou e implementou mais de **20 programas** de inserção do design na indústria, disseminando a cultura da inovação e fomentando a economia criativa. Por meio dos programas e atendimento individual, mais de **5.700 empresas** foram atendidas e desenvolveram produtos e serviços inovadores e competitivos.

O Centro Brasil Design atua na conexão entre empresas e criativos que buscam e promovem soluções para empresas, startups e indústrias. Realiza o match entre os principais players da inovação. Com esta atuação cria valor agregado para produtos e serviços e aumenta a competitividade das empresas ao gerar oportunidade de novos negócios.

Sua atuação internacional tem como principal objetivo promover a visibilidade da indústria e dos criativos brasileiros. É escritório representativo do iF DESIGN AWARD no Brasil; promove o Taiwan International Student Design Competition – TISDC e é membro fundador do GDIO – Global Design Industry Organization

Signatário da Rede Brasil do Pacto Global, o CBD é pioneiro ao conceber o prêmio Design for a Better World Award e com isso valorizar as boas práticas de impacto positivo para um mundo melhor.

www.cbd.org.br

Rua Dr. Correa Coelho, 741
Jardim Botânico . Curitiba . Paraná . 80210-350
+55 41 3018 7330 . www.cbd.org.br

Centro Brasil Design

Centro Brasil Design is a non-governmental organization established in 1999 with the goal of contributing to the competitiveness and development of Brazilian society, through actions that connect different businesses. CBD uses design, innovation and sustainability as strategic drivers of competitiveness and disseminates these tools throughout all sectors of the Brazilian economy.

*Over 23 years of action, Centro Brasil Design has established itself as an important articulator in the design and innovation ecosystem in Brazil. Nationally and internationally, it has organized in excess of **500 lectures and workshops**; prepared and implemented over **20 programs** for introducing design into industry, disseminating a culture of innovation and fostering the creative economy. Through programs and individual services, over **5,700 companies** have benefited through the development of innovative and competitive products and services.*

Centro Brasil Design bridges the gap between companies and creatives seeking and promoting solutions for enterprises, startups and industries. It sets up matches among the leading players in innovation. This involvement creates added value for products and services and increases competitiveness among companies by generating opportunities for new business.

Its international efforts are chiefly geared towards promoting the visibility of Brazilian industry and creatives. It is also the official representative of the iF DESIGN AWARD in Brazil; it promotes the Taiwan International Student Design Competition – TISDC and is a founding member of GDIO – Global Design Industry Organization.

A signatory of the Brazilian Global Compact Network, CBD was a pioneer in creating the Design for a Better World Award, which leverages best practices with a positive impact for a better world.

www.cbd.org.br

